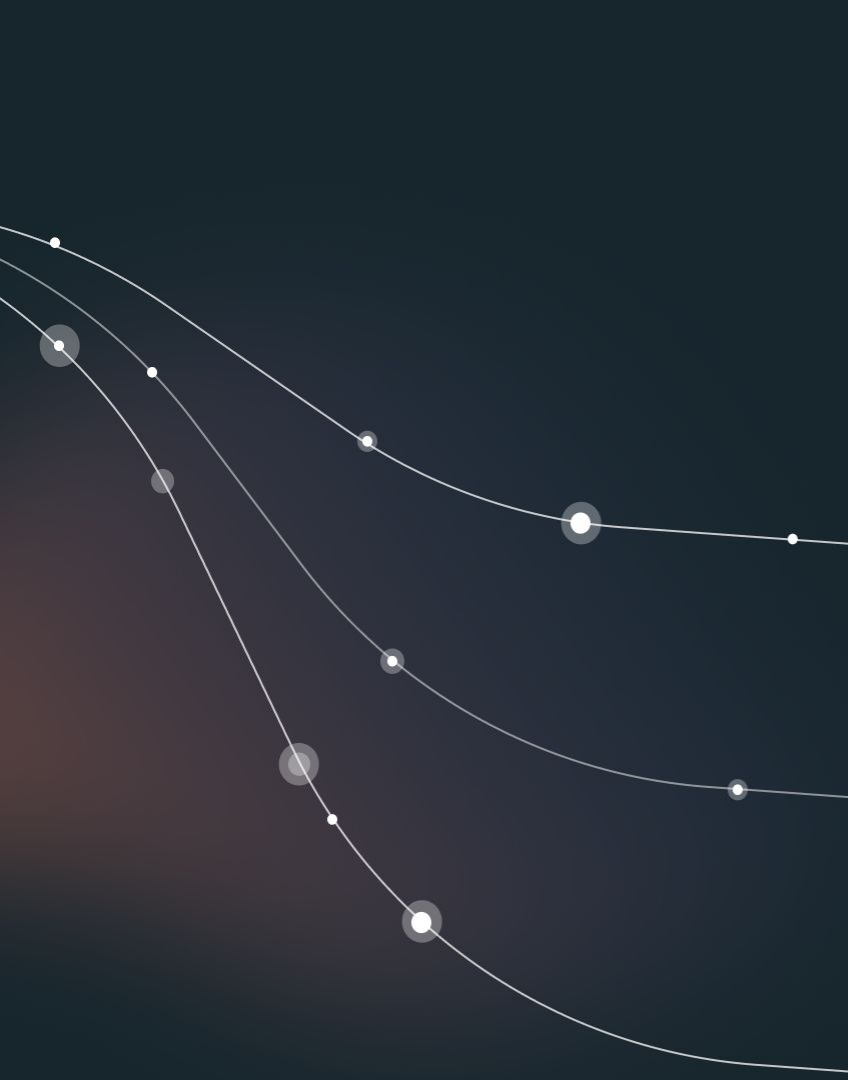




Bilan Carbone 2024 - Restitution

09/03/2026





I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone

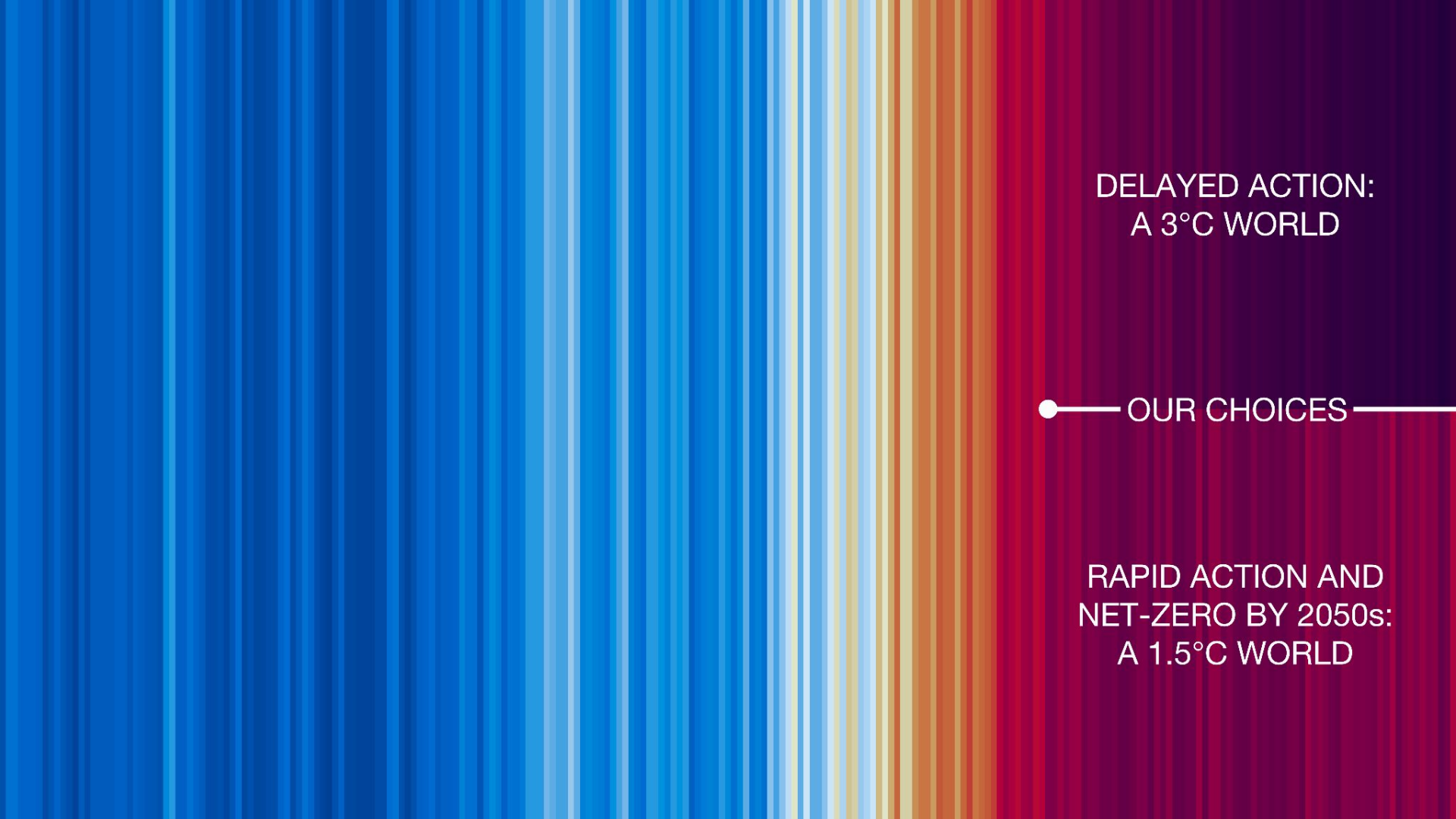
I. Résultats du Bilan Carbone

A. Résultats globaux

B. Résultats détaillés

I. Plan d'actions de réduction des émissions

I. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone



DELAYED ACTION:
A 3°C WORLD

● — OUR CHOICES —

RAPID ACTION AND
NET-ZERO BY 2050s:
A 1.5°C WORLD

Le changement climatique : un phénomène complexe déjà visible

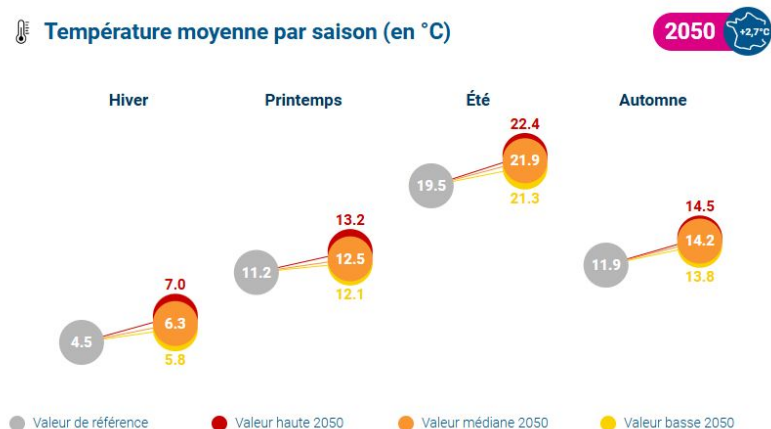


Les émissions anthropiques de gaz à effet de serre augmentent l'effet de serre naturel et perturbent l'équilibre climatique de la Terre, induisant entre autres une [augmentation de la fréquence et de l'intensité des événements climatiques extrêmes](#).

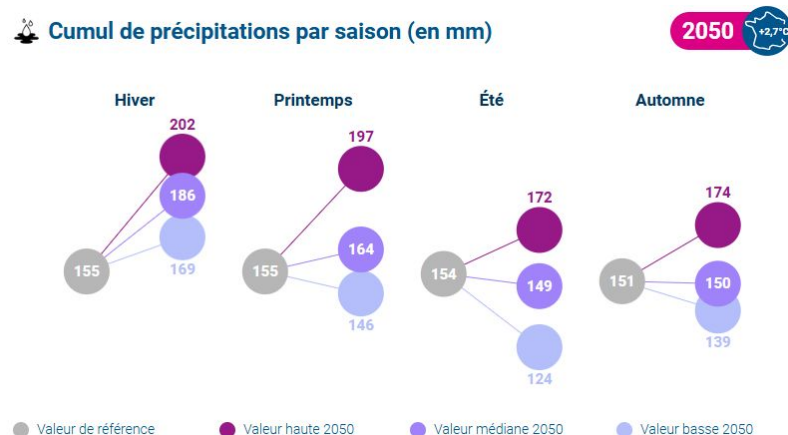
Le changement climatique : l'impact dans votre commune

Grigny (91350)

🌡️ Température moyenne par saison (en °C)



☔ Cumul de précipitations par saison (en mm)



Caractéristiques de la commune

Commune : Grigny (91350)

Département : Essonne

Altitude minimum : 32 m

Altitude maximum : 84 m

Population : 28265 habitants environ

Risques naturels identifiés (source : Géorisques) :

Autre enjeu identifié : Sensibilité au phénomène d'îlot de chaleur urbain

Source : [Outil Météo France Commune ClimatDiag](#). La période pour la valeur de référence : 1976-2005

Risques liés au dérèglement climatique pour les entreprises

1. Les risques physiques liés aux événements climatiques extrêmes

→ dommages directs (*inondations, fissuration des bâtiments, etc.*)

→ perturbation de la chaîne d'approvisionnement (*pénurie d'eau, interruption des réseaux de transport, etc.*)

2. Les risques de transition

→ risque réglementaire (*DPEF, CSRD*)

→ risque réputationnel (*clients, collaborateurs*)

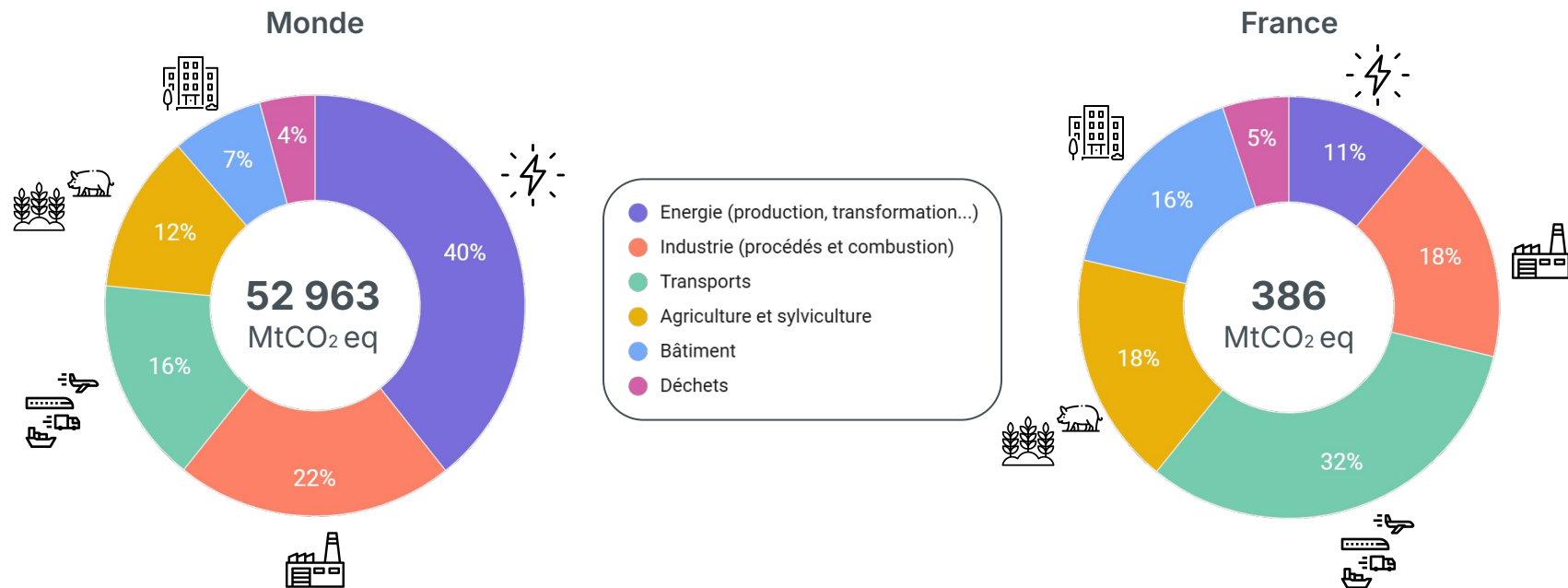
→ risque financier (*taxonomie européenne*)

ALÉAS CLIMATIQUES	 Hausse des températures	 Hausse des températures	 Hausse des températures
 Diminution des ressources en eau	 Événements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents, erratiques et intenses	 Événements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents, erratiques et intenses	
 Evolution des régimes de précipitation		 Variation du débit des cours d'eau	
 Sécheresses			
IMPACT	 Baisse du rendement de certaines cultures agricoles	 Entrave des activités manufacturières	 Perturbation du transport routier et des voies fluviales
 Nouvelles zones d'approvisionnement à considérer	 Baisse de productivité	 Nouvelles opportunités de produits	
CHAÎNE DE VALEUR D'UNE ENTREPRISE	 Chaîne d'approvisionnement	 Opérations	 Produits/Services

Source : ADEME 2020, « Diagnostic des impacts du changement climatique sur une entreprise. Recueil international d'expériences »

→ Pour en savoir plus, consultez [notre article](#).

Répartition des émissions de gaz à effet de serre par usage

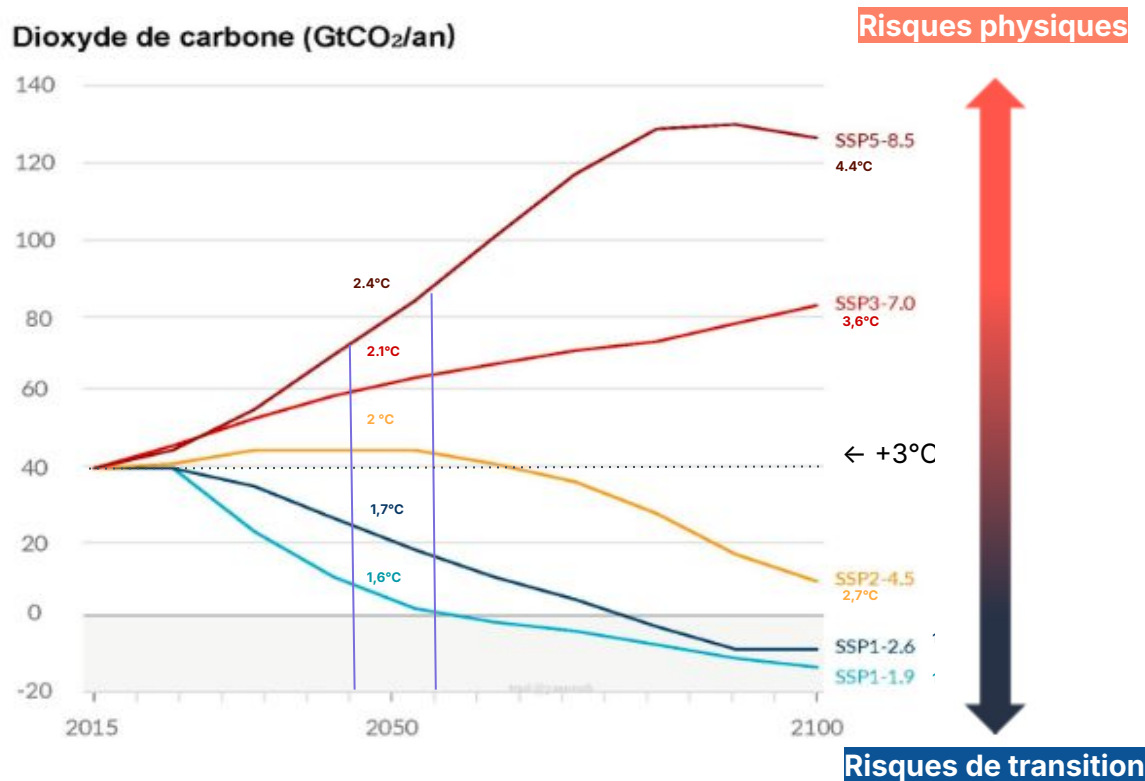


Sources : European Commission, Joint Research Centre (JRC), EDGAR (Emissions Database for Global Atmospheric Research) Community GHG database (2024).

Les données couvrent l'année 2023.

Les objectifs climatiques internationaux

L'accord de Paris a été signé en 2015 pour tenter de limiter à 2°C le réchauffement planétaire d'ici 2100 par rapport à l'ère pré-industrielle.



Source : 6ème rapport du GIEC
NB : on parle ici de CO₂ et non de CO₂eq

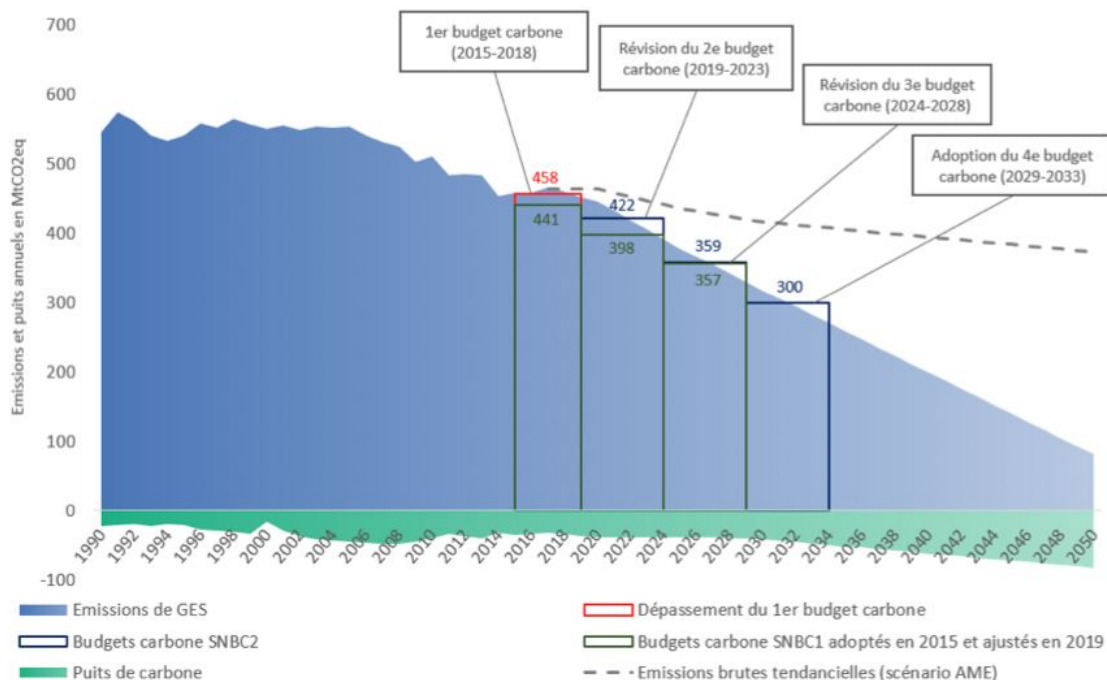
La trajectoire de réduction en France

Pour respecter les Accords de Paris, la France s'est dotée de la **Stratégie Nationale Bas Carbone** (SNBC).

Un **budget carbone** est un volume d'émissions nettes à ne pas dépasser sur une période donnée.

Sur la période 2019-2023, le budget carbone de la France était de **422 MtCO₂eq par an**, en moyenne.

Figure 5 - Historique et trajectoire des émissions nettes de gaz à effet de serre en France entre 1990 et 2050

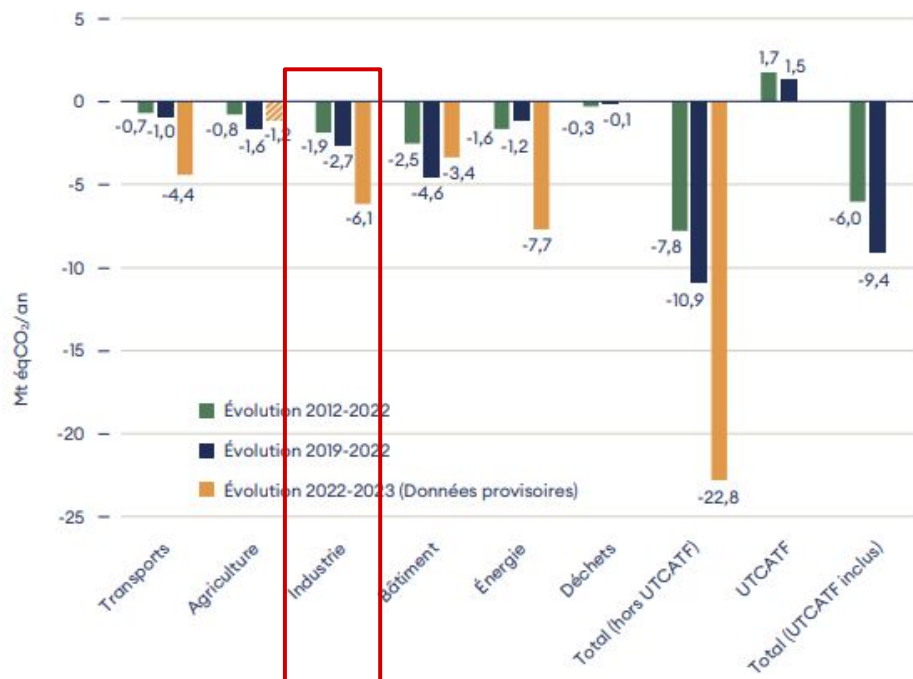


Source : [SNBC-2 synthèse VF](#)

Source (données 1990 à 2017) : inventaire CITEPA secten – format Plan Climat Kyoto – avril 2018

SNBC : budget carbone sur la 2ème période

Figure 2.1b – Évolution des émissions de gaz à effet de serre entre 2012 et 2023



- En 2023, le secteur industriel arrive en 3ème position des émissions avec 17% des émissions nationales (derrière les transports et l'agriculture).
- Il s'agit du secteur ayant eu la plus forte réduction des émissions en 2022 - 2023 (avec l'énergie).
- Cette diminution s'explique d'une part par des efforts de décarbonation (notamment dans la métallurgie) et par une baisse de la production.

Le référentiel de la Net Zero Initiative (NZI)

Leviers à l'échelle
planétaire

Réduction des émissions

Augmentation des puits

Leviers à l'échelle
d'une organisation

Pilier A :
*"Je réduis mes émissions
de GES"*

Pilier B :
*"Je réduis les émissions
des autres"*

Pilier C :
*"J'augmente les puits
de carbone"*

Indicateurs à
suivre

Émissions induites

Émissions évitées

Émissions négatives

Unité physique

Flux réel de GES ajoutés
dans l'atmosphère

Différentiel d'émissions de
GES par rapport à un
scénario de référence

Flux réel de CO2 sortant
de l'atmosphère



Bilan Carbone



**ACV ou empreinte
carbone produit
comparative**



Contribution carbone

Comment contribuer à la neutralité carbone en tant qu'entreprise ?

1

Mesurer l'empreinte carbone

- ✓ Diagnostiquer les émissions de GES liées à l'activité de mon entreprise : collecte des données, analyse des émissions significatives

2

Définir des objectifs de réduction



Établir le niveau d'ambition, le périmètre, l'horizon temporel des objectifs (selon SBTi, ou la SNBC par exemple)

3

Piloter le plan d'actions



Définir les actions de réduction adaptées aux objectifs de réduction et cadrer l'exercice : définition de la gouvernance, identification des partenaires, suivi des actions

4

Contribuer à la neutralité



Financer des projets d'évitement ou de capture de gaz à effet de serre judicieusement sélectionnés : qualité, sens, co-bénéfices

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?

 CO₂  CH₄
 HFC/PFC  N₂O...

L'ensemble des émissions de **gaz à effet de serre**,
émis directement et indirectement par une **organisation** sur
une **période donnée**

 Typiquement une année

Scopes 1, 2 et 3

← Amont : transport, achats, immobilisations

→ Aval : transport, utilisation des produits, déchets

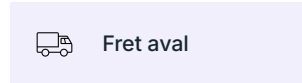
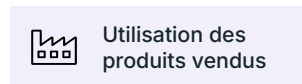
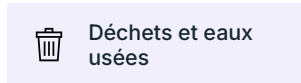
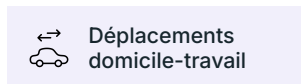
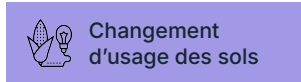
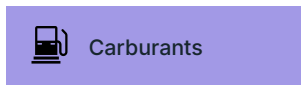
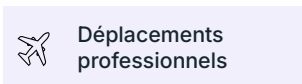
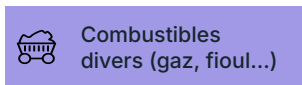
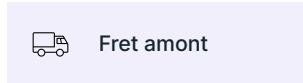
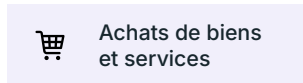
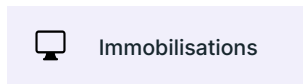
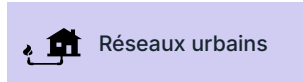
 Entreprise
 Administration
 Projet / Événement
 Territoire

Le périmètre du Bilan Carbone : scope 1, 2 et 3

Scope 1 & 2 : émissions liées à des flux concernant des activités contrôlées directement par l'entreprise

Scope 3 : émissions liées à des flux concernant toutes les autres activités dans la chaîne de valeur (amont, parallèle, aval)

-  **Scope 1** : Émissions directes contrôlées par l'entreprise
-  **Scope 2** : Émissions indirectes contrôlées par l'entreprise
-  **Scope 3** : Émissions indirectes non contrôlées par l'entreprise



Activités "Amont"

Activités de l'entreprise

Activités "Aval"

Comment compter les émissions ?

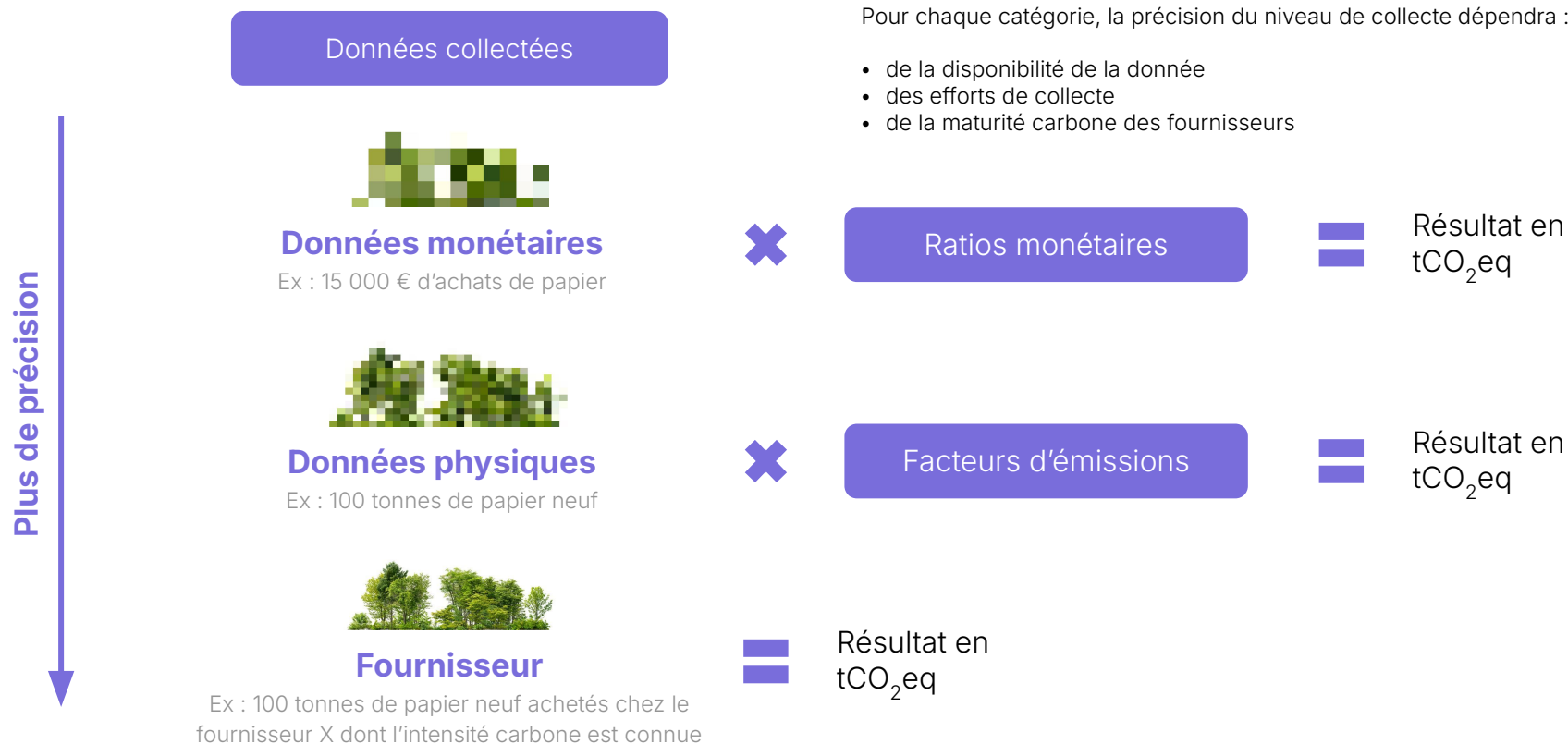
$$\text{Émissions de GES (kgCO}_2\text{eq)} = \text{Donnée d'activité} \times \text{Facteur d'émission}$$

Les **données d'activité** décrivent et quantifient l'ensemble des activités de l'entreprise à l'origine d'émissions de GES (gaz à effet de serre) :

- énergies consommées,
- masses de matières achetées,
- distances parcourues par les collaborateurs,
- euros dépensés en prestations,
- etc.

Les **facteurs d'émissions** permettent de convertir les données d'activité en émissions de GES correspondantes. Leur unité doit donc correspondre à une masse de GES émis (rapportée à une unité commune à tous les gaz, le kgCO₂e) par unité de la donnée d'activité (e.g. kWh, kg, L, km, €, etc.)

Variation de précision pour les données à collecter



La finalité d'un Bilan Carbone



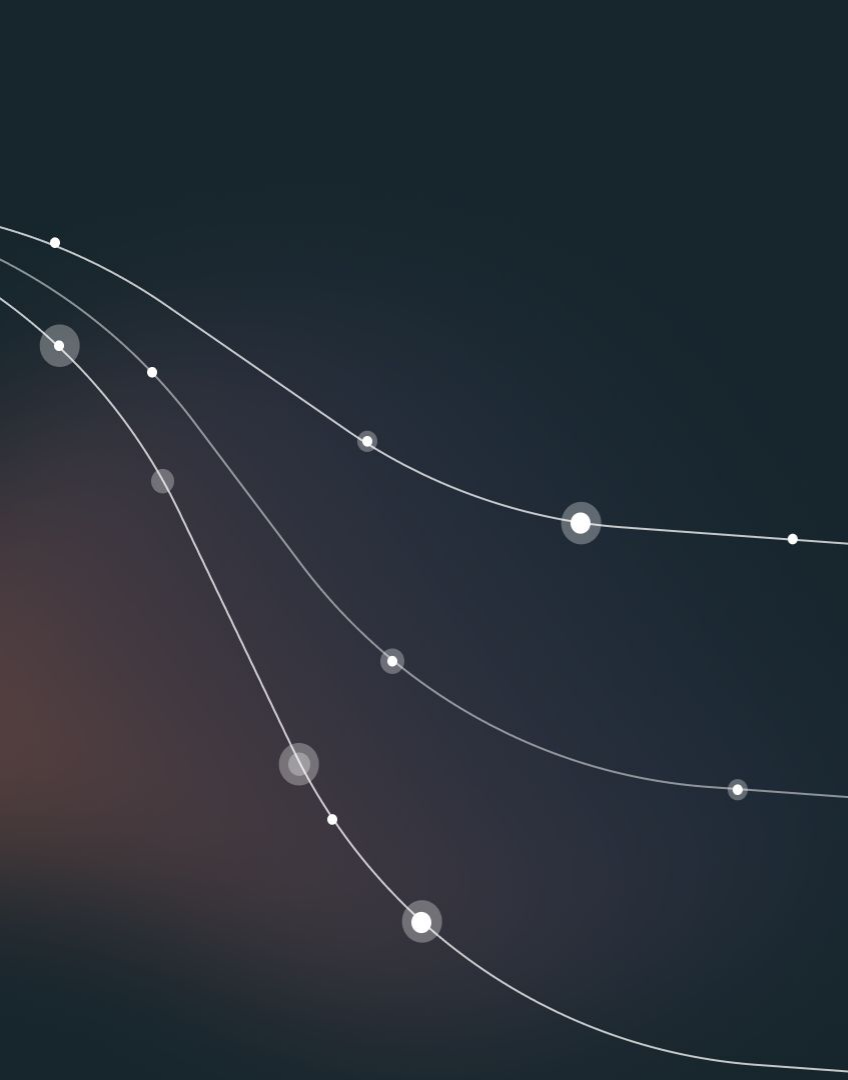
C'est :

- La **première brique** de la définition d'une stratégie bas carbone et d'un plan d'action;
- Un **exercice continu et itératif**, avec des incertitudes;
- Un **outil d'auto-évaluation** et de suivi de sa performance;
- Un **moyen d'engagement** de son entreprise, de ses collaborateurs, de sa chaîne de valeur.



Ce n'est pas :

- Une **fin en soi**;
- Un processus **ponctuel, immédiat** et **exhaustif**;
- Un moyen de **se comparer aux autres entreprises**;
- Une **"punition" ou une déception**, quels que soient les résultats.



I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone

I. **Résultats du Bilan Carbone**

A. **Résultats globaux**

B. Résultats détaillés

I. Plan d'actions de réduction des émissions

I. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Présentation générale



Le Groupe ABCD International est un fabricant français de cloisons démontables de bureaux, dont les activités couvrent à la fois la conception, fabrication et la commercialisation des cloisons.

Le bilan carbone a été réalisé sur la plateforme en ligne [Aktio](#). L'ensemble des données d'activité et des résultats sont disponibles aux formats réglementaires BEGES et GHG Protocol sur la plateforme.

Ce rapport présente les résultats du bilan **au format BEGES**.

Rôle Projet	Nom et Poste	Contact
Responsable Bilan Carbone	Aurélie Brunet	abrunet@abcd-international.fr
Support technique et méthodologique Aktio	Abdoul Karim Haidara, chef de projet Jeanne Rousseau, consultant carbone	abdoul.haidara@aktio.cc jeanne.rousseau@aktio.cc

Planning prévisionnel

Toutes les parties prenantes se familiarisent avec la démarche et identifient les données de leur périmètre à collecter

5 février 2025

🚩 Lancement & définition de la campagne de collecte

Présentation des résultats par Aktio et partage des premières pistes d'actions recommandées.

23 avril 2025

Présentation des résultats

Fevrier/mars 2025

🕒 Point de suivi hebdomadaire (avec le chef de projet)

1er avril 2025

🚩 Point de clôture technique

Janvier 2025

Fevrier 2025

Mars 2025

Avril 2025

Mai 2025

16 janvier 2025

Cadrage

Les responsables du projet s'alignent avec Aktio sur le périmètre du projet et l'agenda du lancement

Fin mars 2025

🚩 Clôture de la collecte des données

Toutes les données ont été réceptionnées. Si ce n'est pas le cas, Aktio fait des estimations

Périmètre du Bilan Carbone

Période de reporting : 01/01/2024 – 31/12/2024

Année du bilan de référence : 01/01/2019 – 31/12/2019

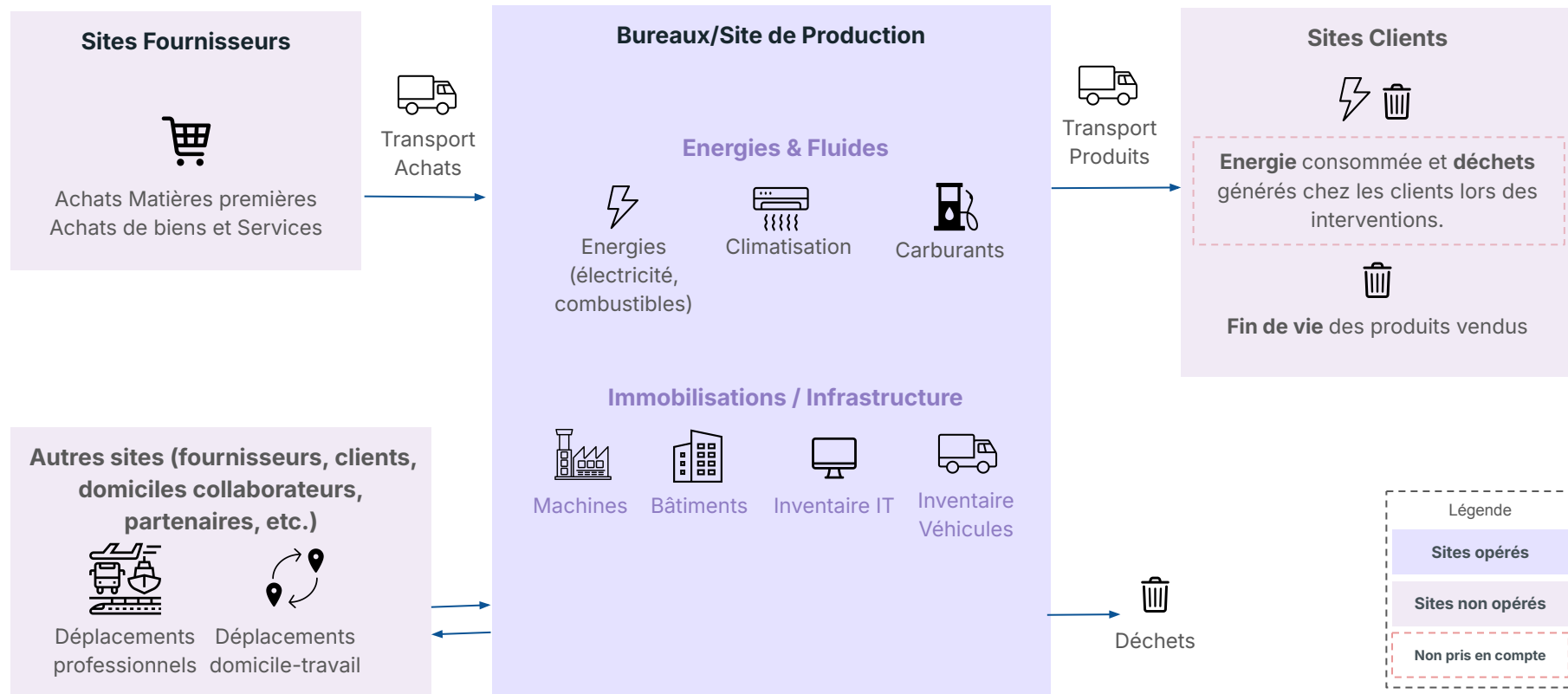
Périmètre opérationnel : ce bilan couvre l'ensemble des émissions directes (sources contrôlées par l'organisation) et indirectes (sources nécessaires aux activités de l'organisation) de l'entreprise (option recommandée par défaut). Les éventuelles exclusions, notamment en raison de manque de données à date, sont justifiées plus loin.

Périmètre organisationnel : l'approche de contrôle retenue est le contrôle opérationnel (option recommandée par défaut). L'organisation consolide 100 % des émissions des installations qu'elle contrôle.

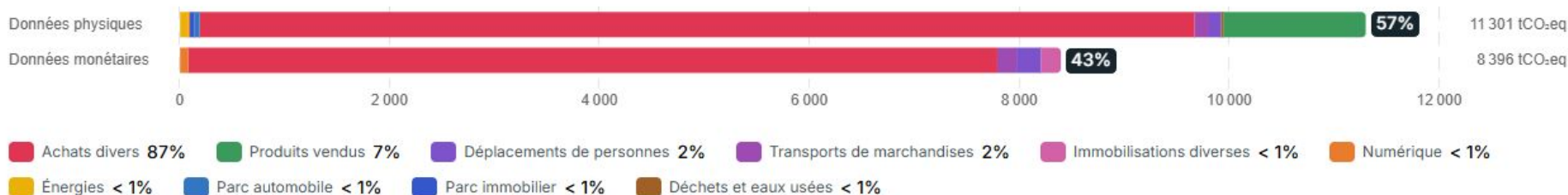
Le bilan couvre les 2 entités du Groupe ABCD International : ABCD International et SOBAC Cloisons.



Cartographie des flux



Nature des données utilisées



57% des émissions du bilan proviennent de données physiques (kg d'aluminium, kg de vitrage, etc). Les données monétaires ont principalement été utilisées pour certains achats de matières, les achats de services, les déplacements professionnels, etc.

L'objectif pour les prochains bilans sera d'augmenter la part des données physiques, notamment sur les achats, afin d'améliorer la précision du calcul des émissions.

Les données utilisées et principales hypothèses

Catégorie	Degré de qualité de la donnée et hypothèses	Points majeurs d'amélioration
<i>Energie et climatisation</i>	✓ Electricité, gaz, climatisation	-
<i>Transports et déplacements</i>	✓ Déplacements domicile-travail ! Transport aval : info GES pour 50% des transporteurs, le reste a été calculé à l'aide de données monétaires ! Transport amont : calculé à l'aide de données monétaires ! Carburant, Déplacements professionnels : estimé à partir des données monétaires	⇒ Transport Amont et Aval : avoir toutes les données GES des fournisseurs ⇒ Carburant et déplacements pro : collecter les passager.kilomètres par mode de transport et litres de carburant
<i>Achats et immobilisations</i>	✓ Achats de matières premières : principalement en données physiques (kg) ! Achats divers (49% des achats totaux) en données monétaires ✓ Parc immobilier, flotte de véhicules, parc informatique ! Immobilisations diverses (49% des immobilisations totales) en données monétaires	⇒ Couvrir un périmètre plus large de données physiques ⇒ Contacter les fournisseurs pour avoir les émissions spécifiques aux produits/services achetés
<i>Déchets et eaux usées</i>	✓ Déchets, eaux usées	-
<i>Biens et services vendus</i>	✓ Fin de vie des produits vendus ✗ Energie consommée et déchets générés chez les clients lors de vos interventions.	⇒ Collecter l'ensemble des quantités de matières vendues ⇒ Collecter les données liées à l'installation des cloisons sur les sites des clients



Données physiques fiables

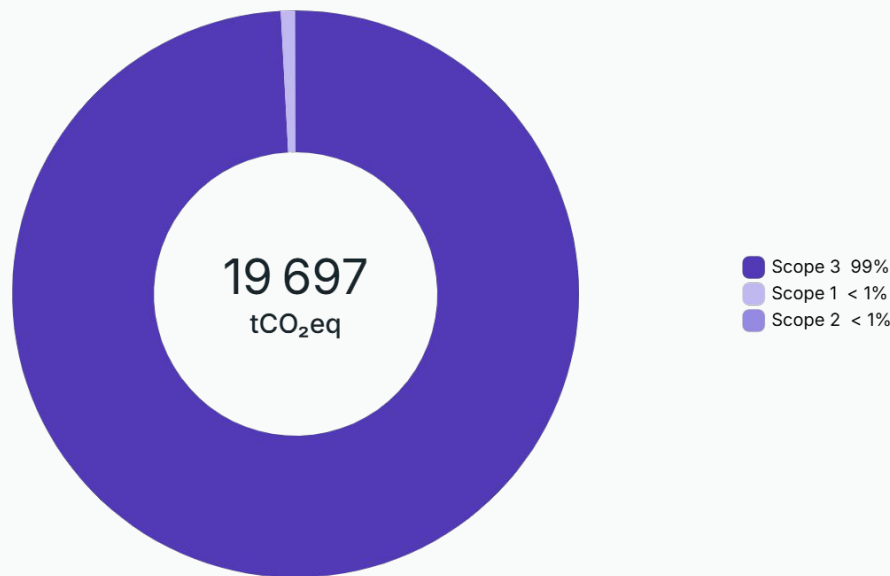


Données extrapolée/estimées



Donnée manquante

Vue d'ensemble des résultats - Émissions par scope



Le **scope 1** représente les émissions de combustion des carburants et les fuites de gaz des climatisations.

Le **scope 2** représente les émissions liées à la consommation d'électricité.

Le **scope 3** représente toutes les autres émissions indirectes (achats, transport, déchets...). C'est pourquoi il représente couramment plus de 90% des émissions d'un bilan.

Pour une entreprise du secteur de l'industrie, un scope 3 supérieur à 80% du bilan est courant. C'est donc sur des postes d'émissions du scope 3 qu'il faudra concentrer les efforts du plan d'actions afin de réduire les émissions GES le plus efficacement possible.



19 697 tCO₂eq, ça équivaut à quoi ?

🏢 ÉMISSIONS PAR COLLABORATEUR

166 927

kgCO₂eq / collaborateur

📄 ÉMISSIONS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES

483

kgCO₂eq / k€



🏠 ÉMISSIONS PAR M² VENDU

33,7

kgCO₂eq / m² vendu

🏠 ÉMISSIONS PAR M² INSTALLÉ

49,2

kgCO₂eq / m² installé



Empreinte carbone
annuelle de **1 951**
citoyens français¹

2,7 millions de repas à
base de viande²



37,9 millions de repas
végétariens²



124,4 milliers aller-retours
Paris-Marseille en avion²



12,1 millions d'aller-retours
Paris-Marseille en TGV²

289,7 milliers tonnes
de glaces de glaciers
fondues³

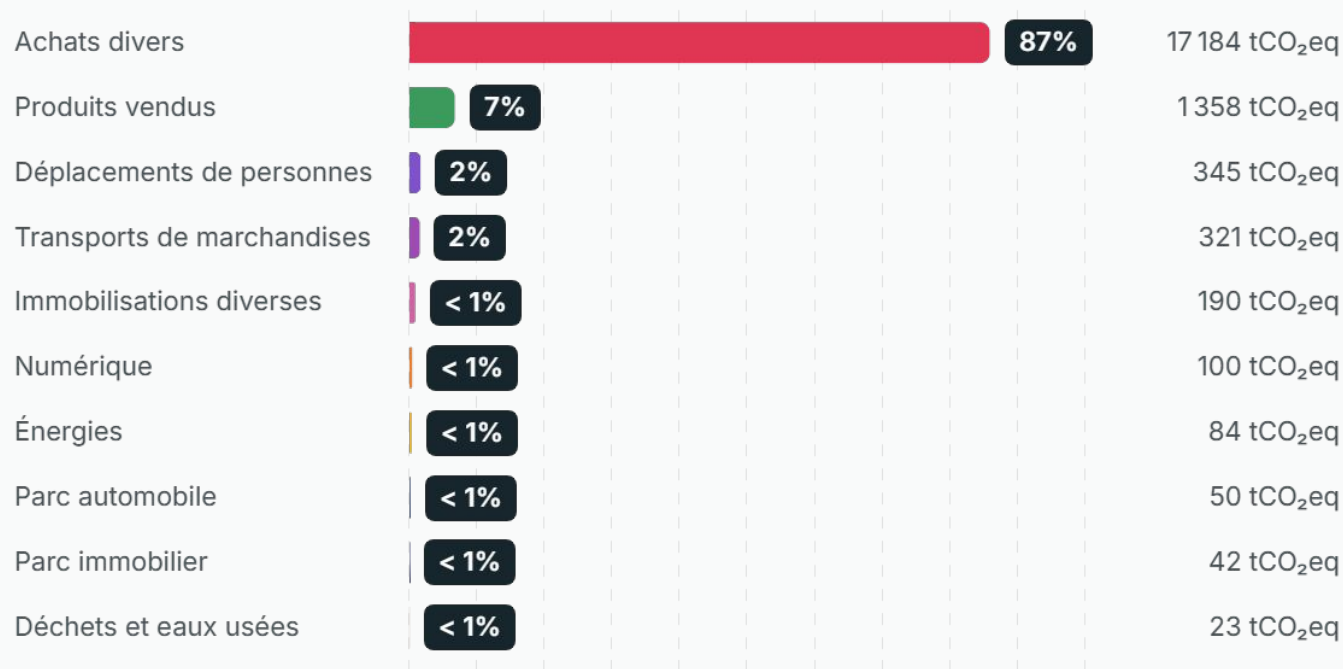


¹ source Carbone4

² source ADEME

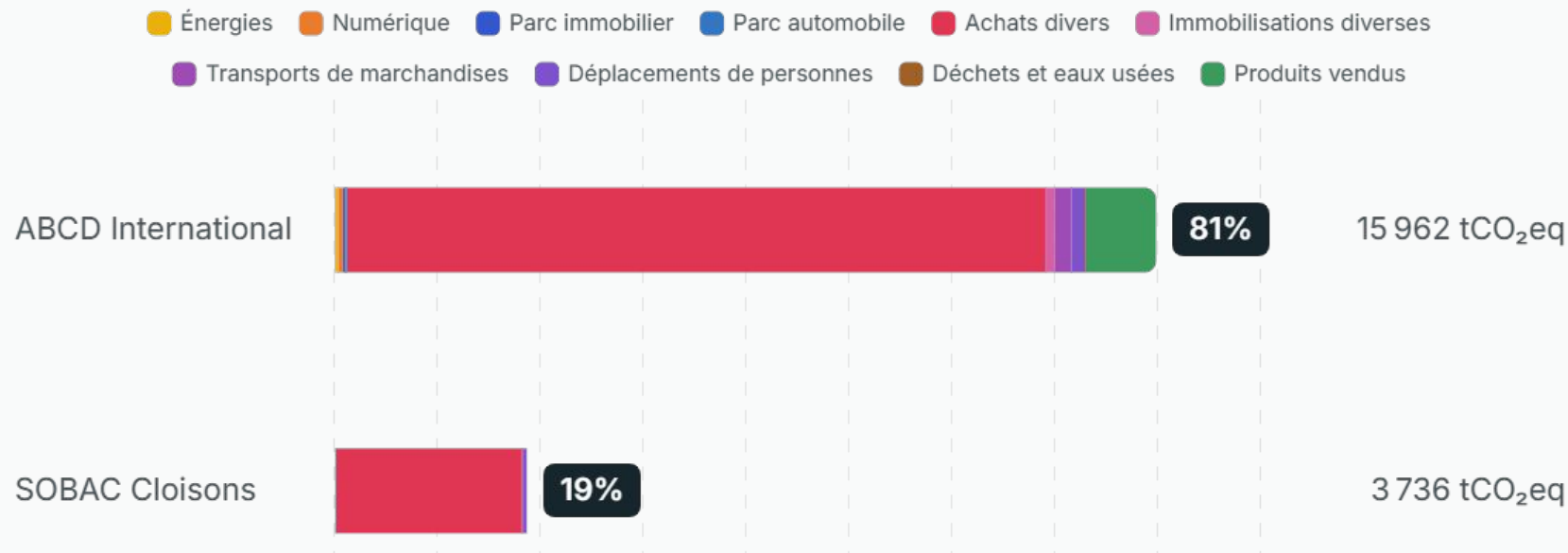
³ source Valérie Masson-Delmotte

Vue d'ensemble des résultats - Émissions par catégorie

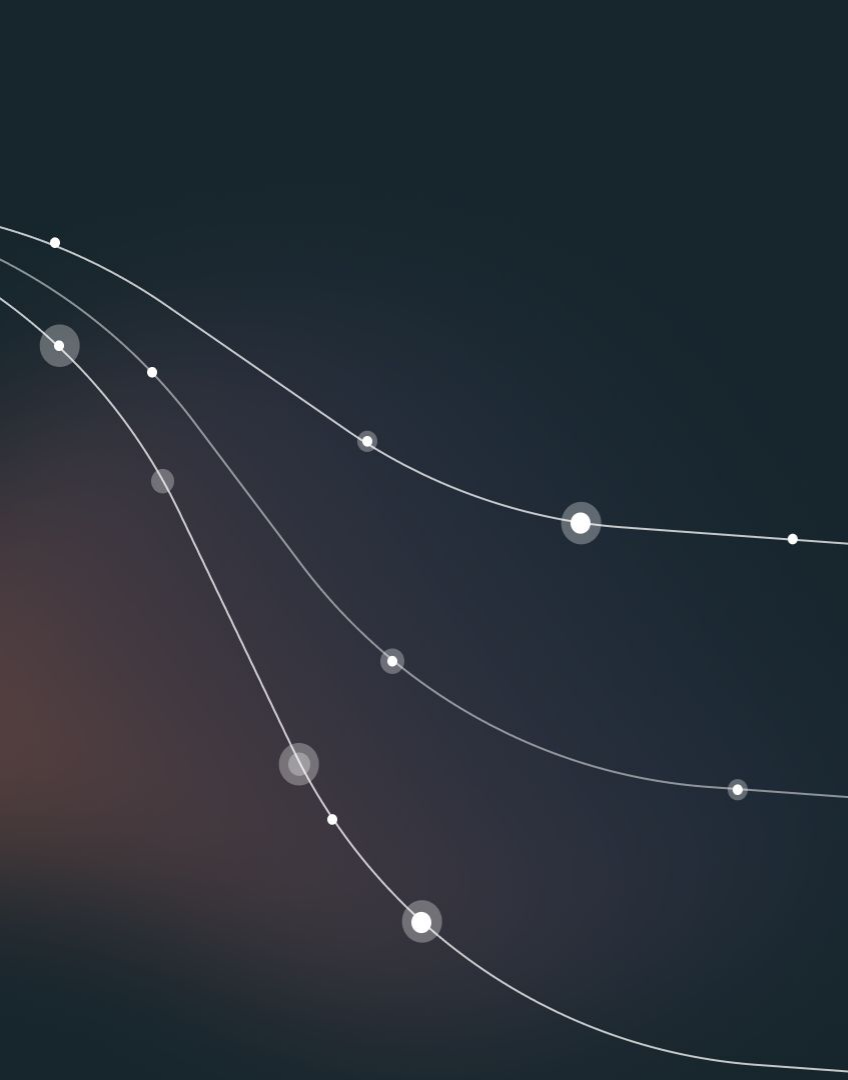


Les **achats** constituent le premier poste d'émissions du bilan carbone, principalement liés aux achats de matériaux (92% des émissions liées aux achats). La **fin de vie des biens vendus**, les **déplacements de personnes** et le **transport de marchandises**, bien que plus marginaux, restent des postes à suivre.

Vue d'ensemble des résultats - Emissions par entité



81% des émissions du groupe sont imputables à ABCD International. Étant donné que SOBAC s'approvisionne principalement en matériaux auprès d'ABCD International, les émissions liées à ces achats sont rattachées à ABCD International.



I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone

I. Résultats du Bilan Carbone

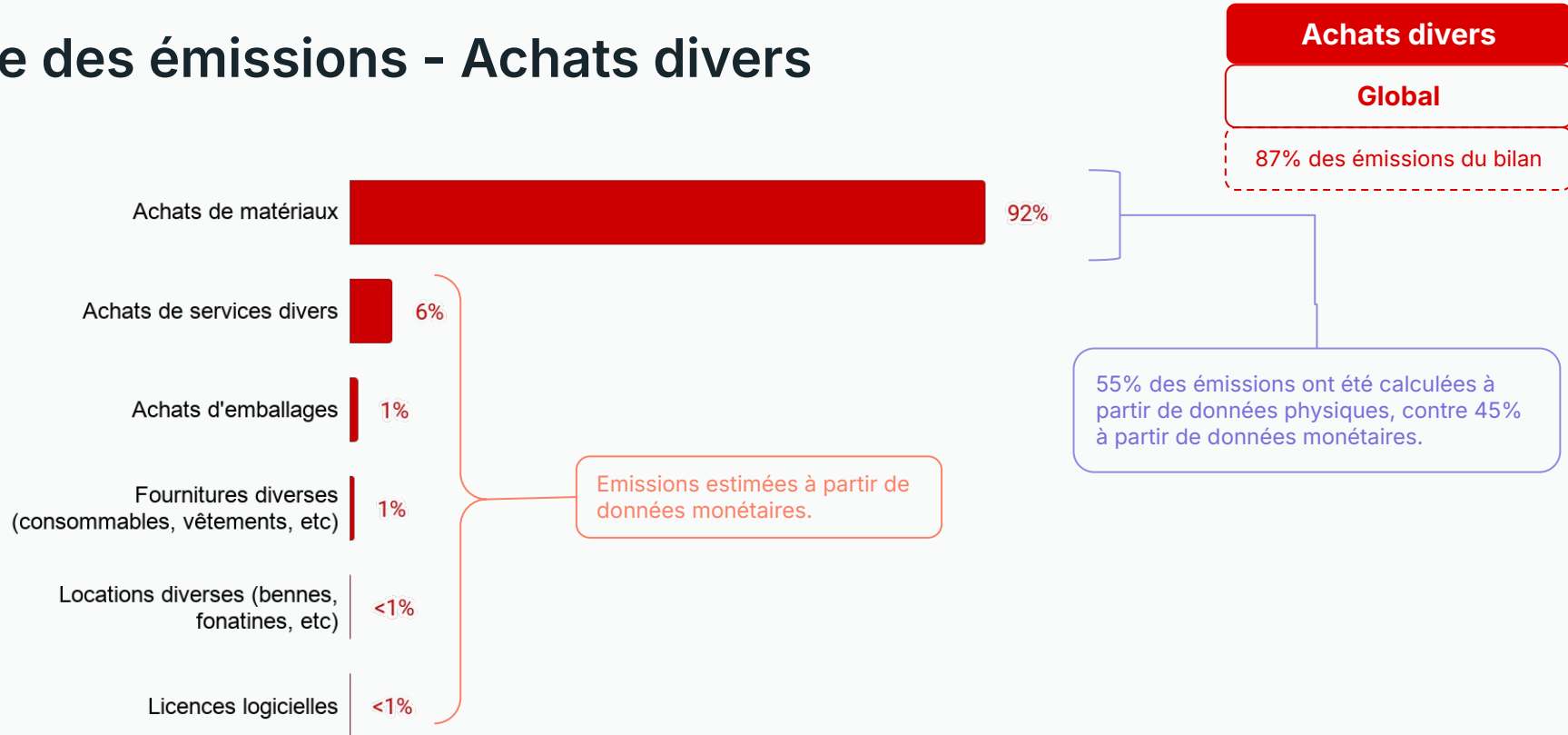
A. Résultats globaux

B. Résultats détaillés

I. Plan d'actions de réduction des émissions

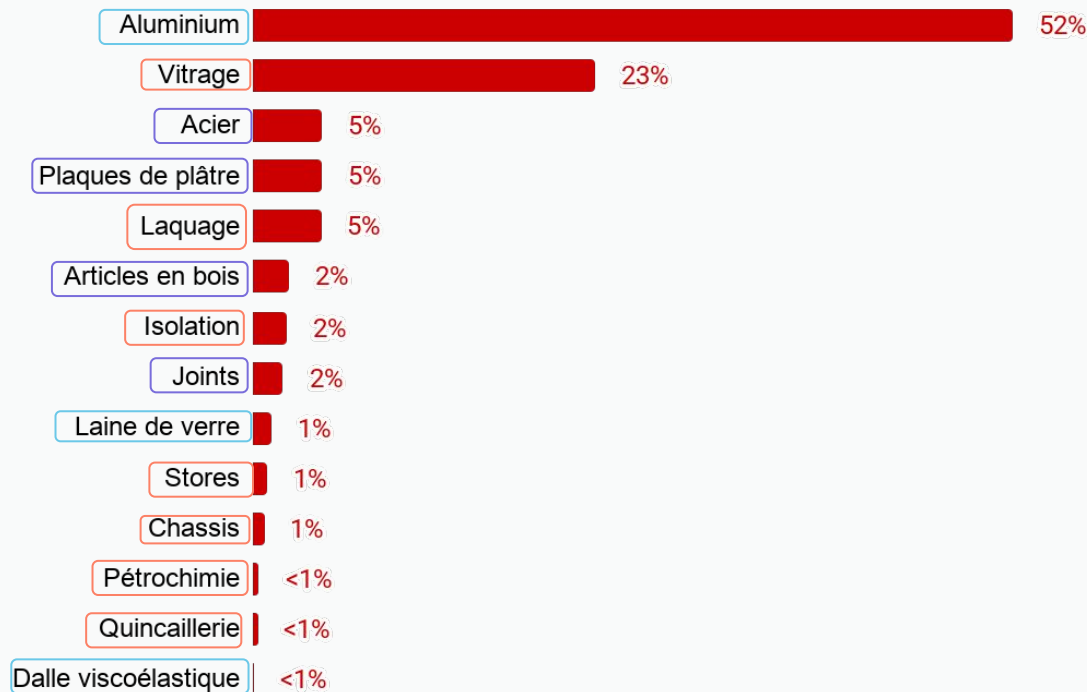
I. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Vue des émissions - Achats divers



Les émissions associées aux achats proviennent principalement des matériaux (aluminium, acier, plâtre, vitrage, etc.). Les achats de services (honoraires, services bancaires, etc.) représentent 6% des émissions liées aux achats, tandis que les achats d'emballages en représentent environ 1%.

Vue des émissions - Matériaux



Achats divers

Matériaux

92% des émissions des achats

Emissions estimées à partir de données physiques.

Emissions estimées à partir de données physiques et monétaires.

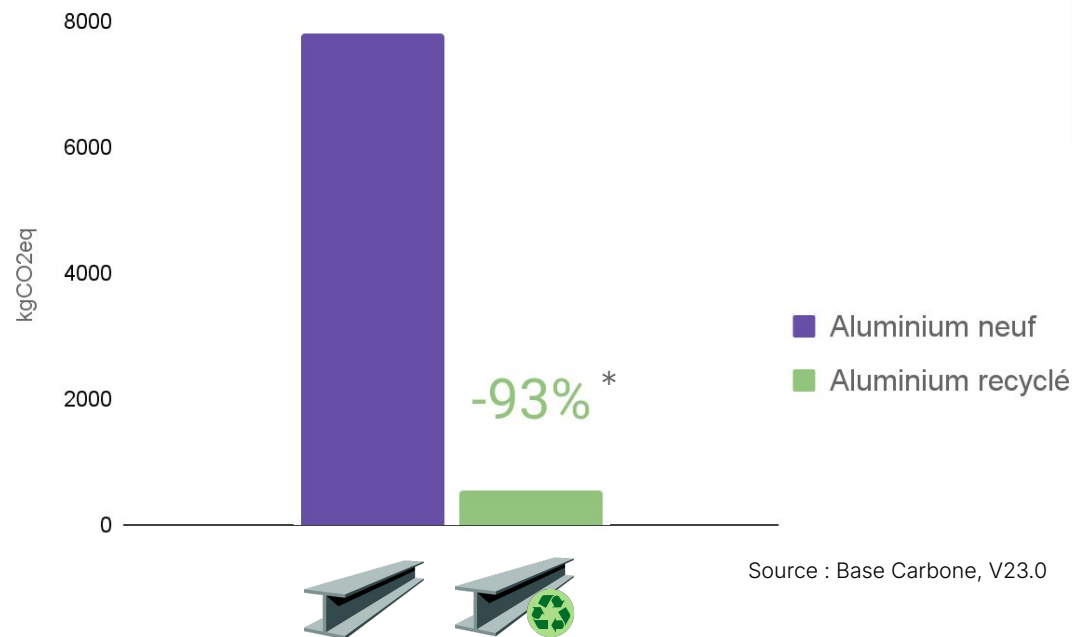
Emissions estimées à partir de données monétaires.

L'aluminium constitue la principale source d'émissions liées aux achats, représentant 52% du total. Il est suivi par l'achat de vitrage (23%), puis par l'acier (quincaillerie et accessoires), les plaques de plâtre et le laquage. Cette prédominance de l'aluminium s'explique par les quantités importantes achetées par ABCD International.

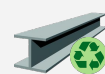
Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Achats de matière première

Comparaison des émissions d'une tonne d'aluminium neuf vs recyclé



Acheter **1 tonne** d'aluminium neuf, c'est émettre autant qu'en achetant :



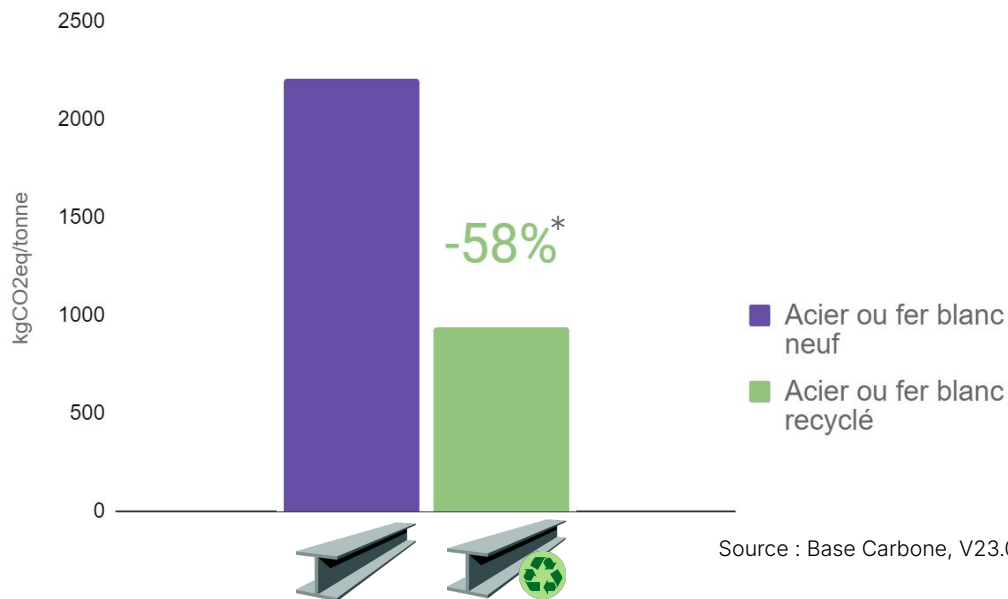
13,88 tonnes d'aluminium recyclé



Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Achats de matière première

Comparaison des émissions par rapport à l'acier ou fer blanc neuf



Acheter **1 tonne** d'acier neuf, c'est émettre autant qu'en achetant :



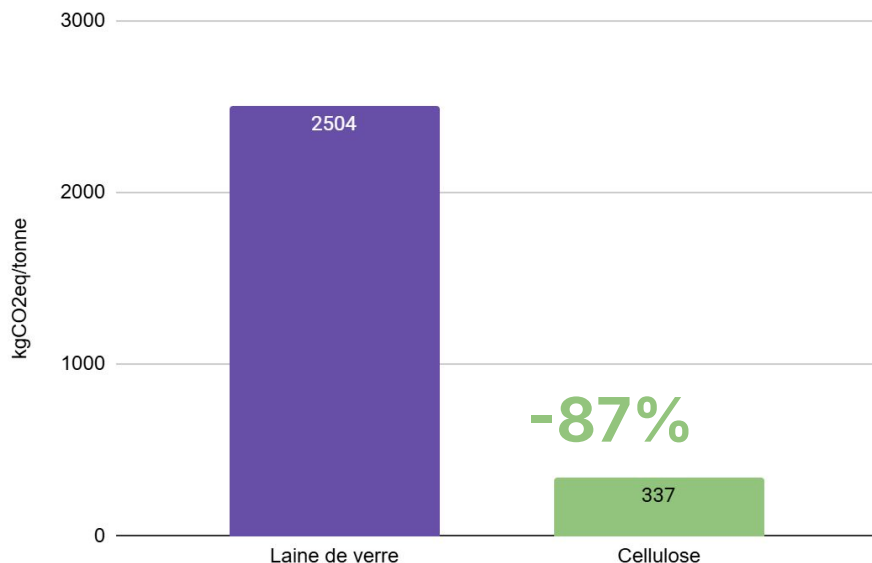
2,4 tonnes d'acier recyclé

*Pourcentage de réduction des émissions par rapport à l'acier ou fer blanc neuf

Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Isolant

Comparaison des émissions entre laine de verre et cellulose



Source : Base Ecoinvent v3.11

La **ouate de cellulose est** un isolant économique issu du recyclage du papier.

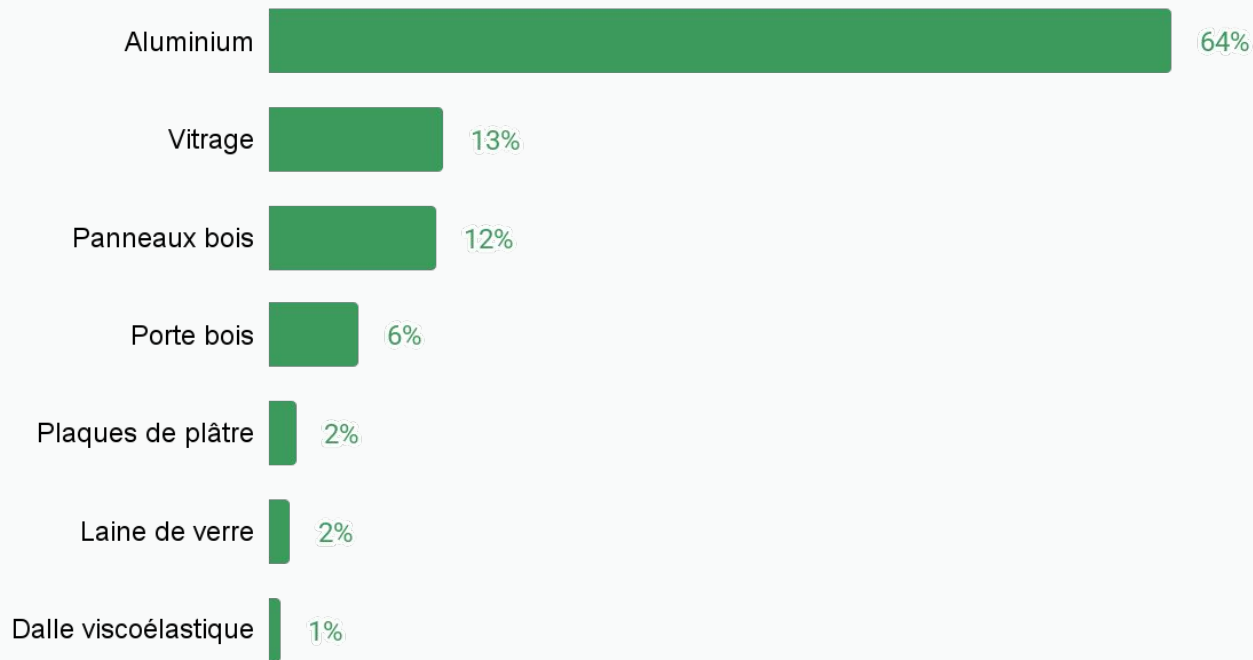
Source : [Conseils thermiques](#)

Vue des émissions - Produits vendus

Produits vendus

Global

7% des émissions du bilan



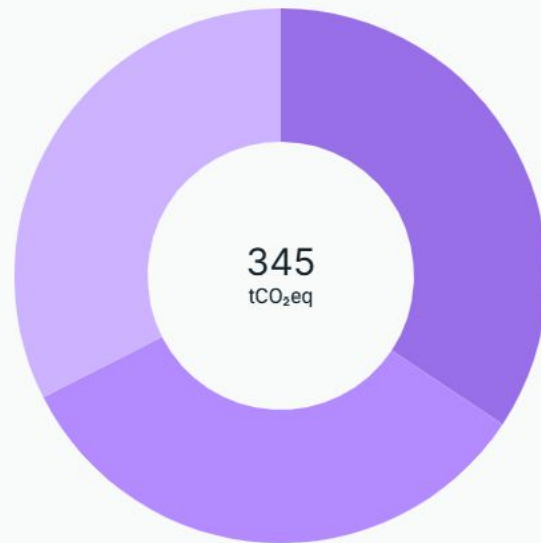
L'aluminium représente 64 % des émissions liées à la fin de vie des produits vendus.
Le vitrage, les panneaux bois et les portes bois contribuent respectivement à hauteur de 13 %, 12 % et 6 %.

Vue des émissions - Déplacements de personnes

Déplacements de p.

Global

2% des émissions du bilan



Carburant (déplacements professionnels) 34% Déplacements professionnels (non-opérés) 33% Déplacements domicile-travail 32%

Les émissions liées aux déplacements de personnes proviennent majoritairement des déplacements professionnels (opérés et non opérés), qui représentent plus des deux tiers du total. L'utilisation des véhicules de service ou de fonction (carburants) constituent le principal poste d'émissions dans cette catégorie.

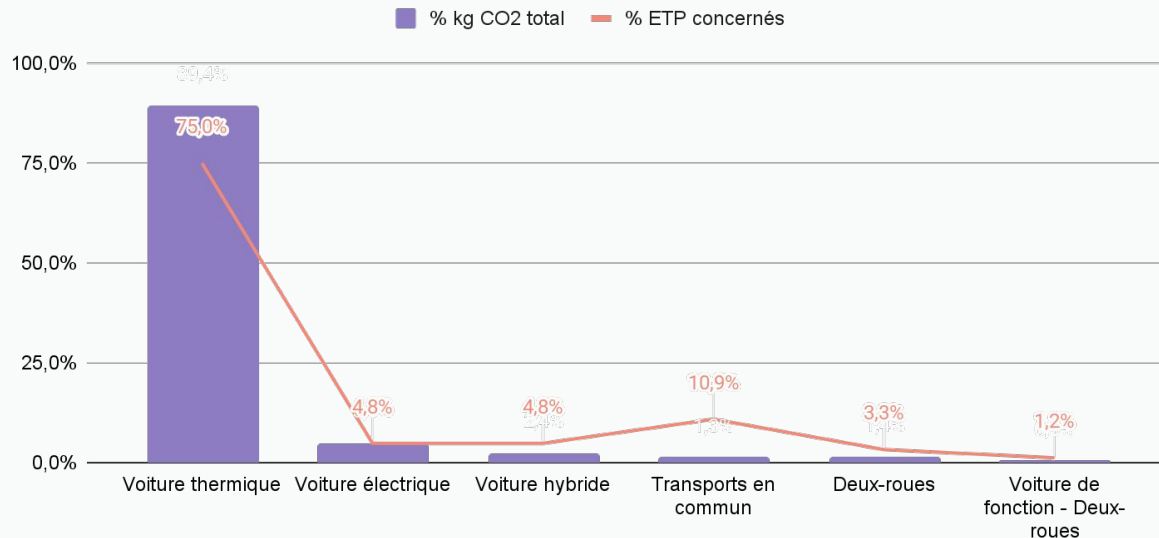
Vue des émissions - Déplacements domicile-travail

Déplacements de p.

Global

2% des émissions du bilan

Impact total du déplacement domicile-travail en fonction du mode de transport et des ETP

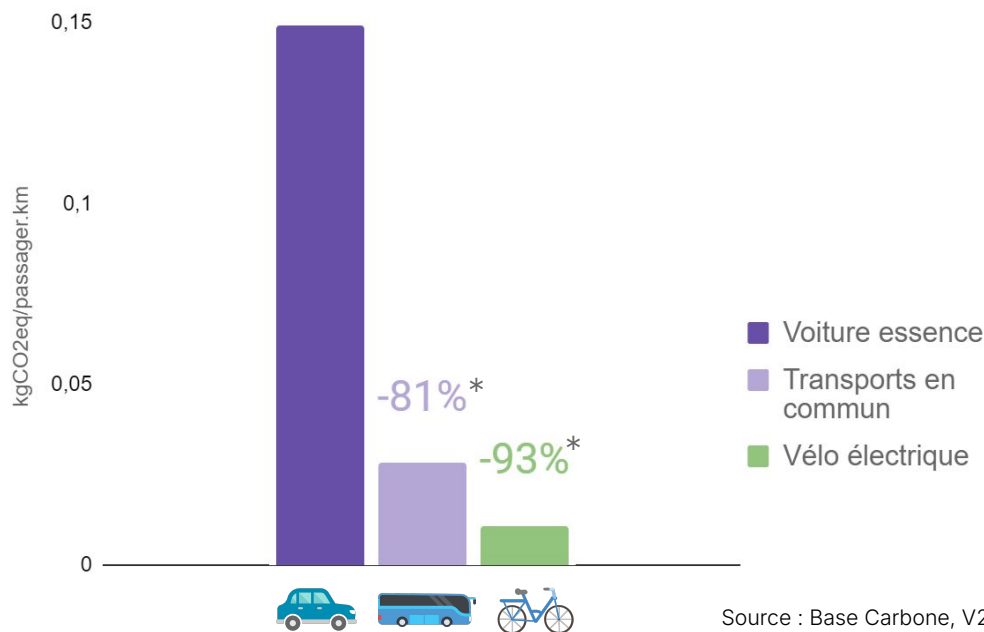


Les émissions liées aux déplacements domicile-travail sont largement dominées par l'usage de la voiture thermique, qui représente 89% des émissions de cette catégorie. Cela s'explique par le fait que près de 3/4 des ETP utilisent ce mode de transport pour se rendre sur leur lieu de travail.

Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Transport courtes distances

Comparaison des émissions par rapport à la voiture essence



Source : Base Carbone, V23.0

Parcourir **1 km** en voiture essence, c'est émettre autant qu'en parcourant :

 **5 km** en transports en commun

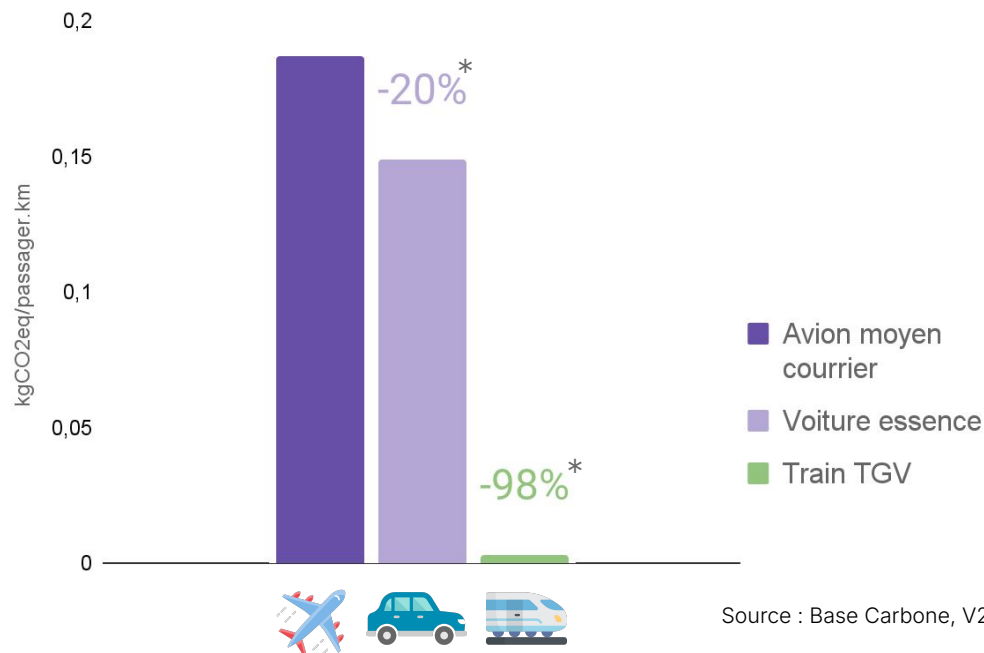
 **14 km** en vélo électrique

*Pourcentage de réduction des émissions par rapport à la voiture essence

Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Transport longues distances

Comparaison des émissions par rapport à l'avion



Parcourir **1 km en avion**, c'est émettre autant qu'en parcourant :

 **1,3 km en voiture essence**

 **56 km en train**

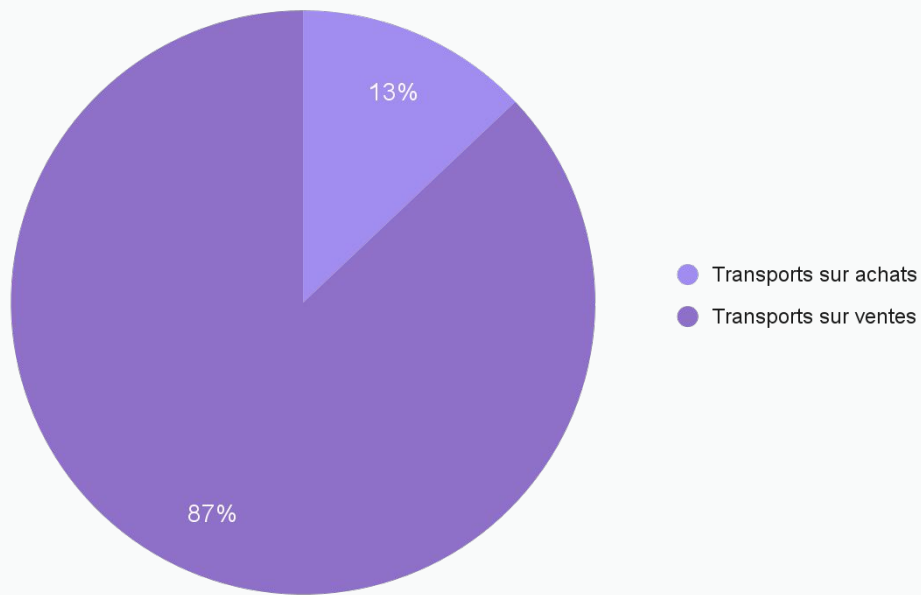
*Pourcentage de réduction des émissions par rapport à l'avion

Vue des émissions - Transport de marchandises

Transport de march.

Global

2% des émissions du bilan



Les émissions du fret sont majoritairement imputables à la distribution des produits vendus.

Vue des émissions - Autres

Autres

-

2% des émissions du bilan

Immobilisations diverses

< 1%

190 tCO₂eq

Numérique

< 1%

100 tCO₂eq

Énergies

< 1%

86 tCO₂eq

Parc automobile

< 1%

50 tCO₂eq

Parc immobilier

< 1%

42 tCO₂eq

Déchets et eaux usées

< 1%

23 tCO₂eq

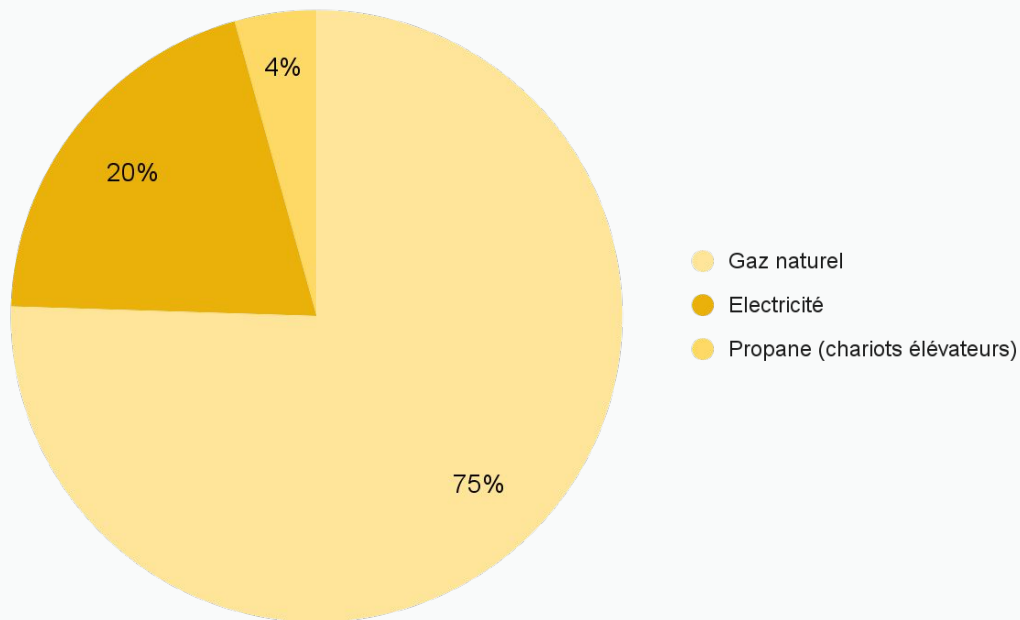
Ces postes complètent le profil d'émissions, chacun représentant moins de 1% du bilan, mais méritent d'être suivis pour affiner la stratégie de réduction et garantir une vision complète des impacts.

Vue des émissions - Energies

Energies

Global

<1% des émissions du bilan



La majorité des émissions énergétiques (75%) est attribuable à l'usage du gaz naturel dans le cadre du chauffage.

Enseignements clés

1. La majeure partie des émissions réside dans les achats (87%)

- Les émissions liées aux achats proviennent majoritairement des matériaux (aluminium, acier, etc.). Les achats de services comptent pour environ 6%, tandis que les achats d'emballages restent marginaux (environ 1 %).
- Cependant, 45% des émissions associées aux achats ont été calculées à partir de données monétaires, ce qui introduit un certain niveau d'incertitude. Pour améliorer la précision sur ce poste, il sera essentiel de structurer le suivi des données internes et d'impliquer les fournisseurs et prestataires dans la mesure et la réduction de leurs propres émissions.

2. La fin de vie des produits vendus constitue le deuxième poste d'émissions

- Les émissions liées à la fin de vie des biens vendus, calculées à partir de données physiques disponibles, représentent environ 7% du total du bilan. Ce poste reste significatif et nécessite un suivi dans une logique d'éco-conception et d'anticipation des impacts en aval.

3. Les déplacements de personnes et le fret : des postes non négligeables

- Les déplacements professionnels constituent la principale source d'émissions liées aux déplacements de personnes, représentant plus des deux tiers de cette catégorie.
- Les émissions liées au fret, quant à elles, proviennent essentiellement de la distribution des produits vendus.
- Bien que ces postes soient moins importants que les achats ou la fin de vie des produits vendus, ils jouent un rôle dans l'empreinte carbone globale de l'entreprise et devront faire l'objet d'actions spécifiques de réduction.

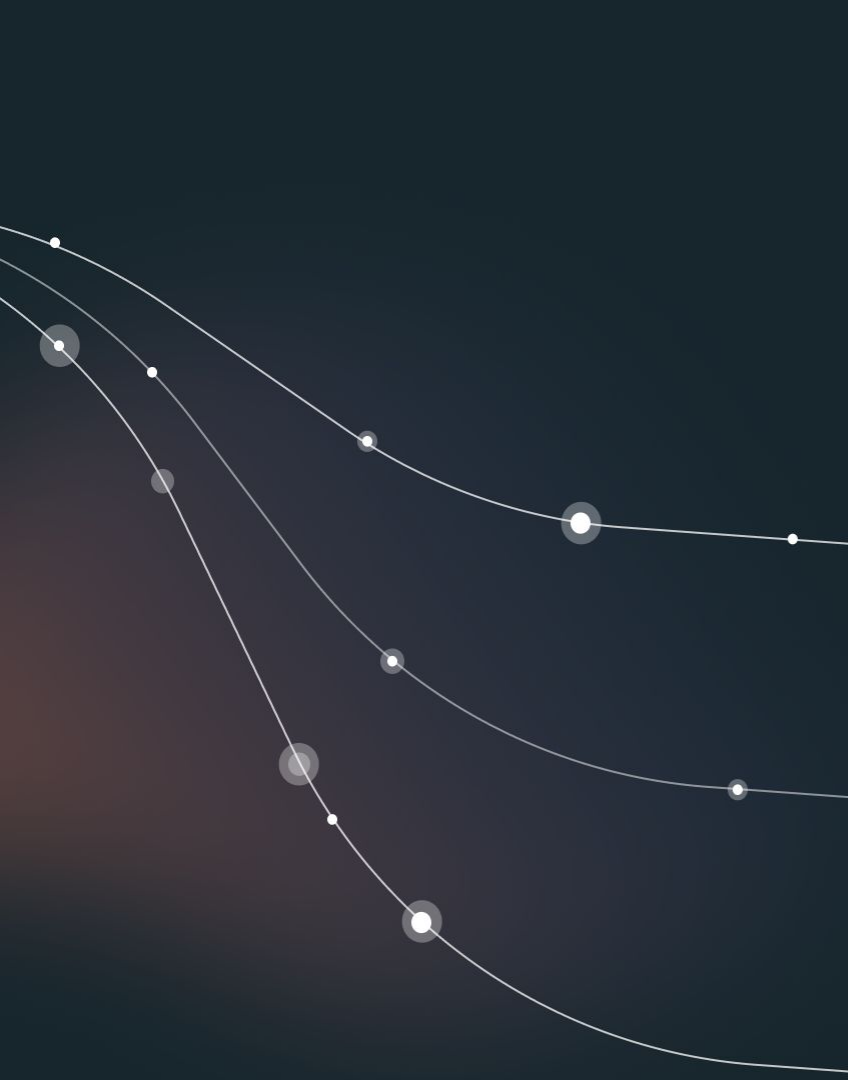
Les axes d'amélioration majeurs du Bilan Carbone

1. Contacter vos fournisseurs et prestataires

- **Impliquer l'ensemble de sa chaîne de valeur** permet d'améliorer la qualité d'un bilan carbone, notamment pour des postes d'émissions stratégiques tels que les achats de matières premières et le transport de marchandises. Pour cela, vous pouvez :
 - Collecter l'ensemble des quantités de matières achetées par type de matière auprès des fournisseurs
 - Collecter les **données carbone spécifiques** (ACV, empreinte produit...) aux biens/services vendus qui seraient disponibles
 - Les contacter via un questionnaire pour leur demander **leur bilan carbone**

2. Organiser le suivi des données en interne

- **Conserver** et **reporter** dans un fichier consolidé les données physiques internes relatives aux litres de carburant consommés, aux déplacements professionnels, aux quantités de produits achetés et vendus...



I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone

I. Résultats du Bilan Carbone

A. Résultats globaux

B. Résultats détaillés

I. Plan d'actions de réduction des émissions

I. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Pourquoi engager la transition bas-carbone de votre entreprise ?



Faire votre part face à une urgence mondiale

Objectifs à l'échelle européenne :

- -55% d'ici 2030 par rapport à 1990
- Neutralité carbone d'ici 2050

Objectif des accords de Paris pour la France :

- -40% d'émissions d'ici 2030 par rapport à 1990 ⇒ chiffre en passe d'être revu pour être aligné avec les objectifs européens
- Neutralité carbone en 2050

Diminuer les coûts

- > Sobriété énergétique
- > Amélioration des process



Répondre aux demandes clients

- > B2B : appels d'offres, référencements, Ecovadis...
- > B2C : demandes de transparence sur l'impact

Soigner votre image de marque et votre marque employeur

- > 90% des consommateurs veulent des marques engagées
- > 2/3 des candidats sensibles à l'engagement de l'entreprise



Respecter et anticiper les réglementations

- > Généralisation des bilans carbone
- > Réglementations sectorielles toujours plus exigeantes

Améliorer vos relations investisseurs



- > Demandes de reporting carbone de la part des financeurs
- > Prêts bonifiés pour les entreprises engagées

Encourager la décarbonation de toute sa chaîne de valeur

La mesure de votre bilan carbone peut être communiquée à vos clients, pour les aider à réaliser leur propre bilan carbone.

Émissions d'un client liées à la prestation/l'achat fourni par
ABCD International (tCO₂eq)

=

(Empreinte carbone totale - Empreinte carbone de
l'utilisation et la fin de vie des produits/services vendus¹)

x

% du CA² réalisé avec le client

=

22 400 tCO₂eq

x

% du CA² réalisé avec le client

¹ **Attention aux doubles comptes** : il est nécessaire de sortir les émissions d'utilisation et de fin de vie des produits vendus dans le chiffre communiqué à vos clients pour ne pas double-compter ces émissions dans leur propre bilan carbone.

² Le % du chiffre d'affaires peut être remplacé par la part **des produits vendus** ou par **toute autre clé d'extrapolation plus pertinente**.

Les critères d'un plan d'action de qualité



Un plan d'action est de qualité si :

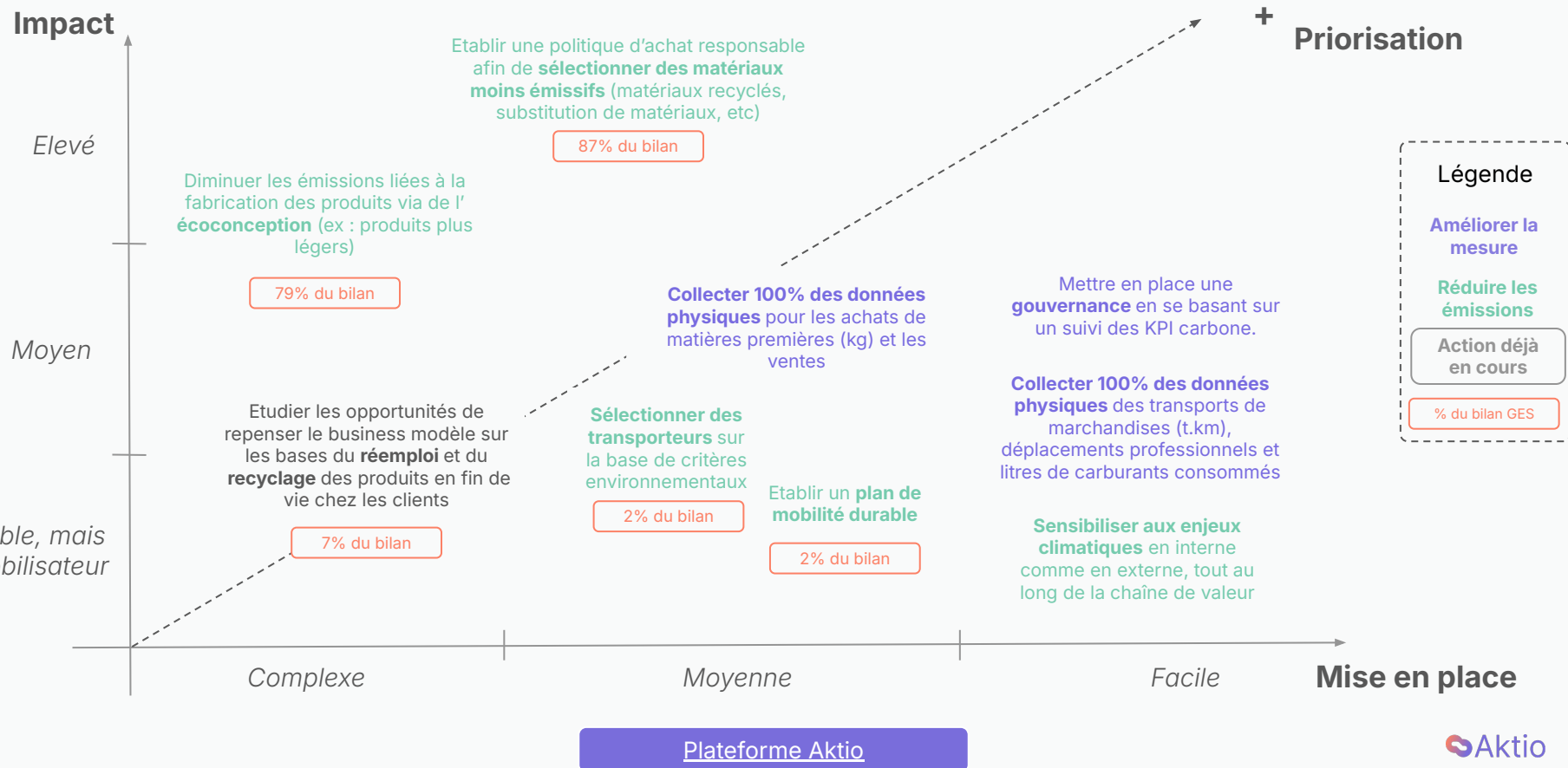
- ❑ son périmètre couvre au moins **75%** des émissions du bilan carbone brut (correspond au niveau "intermédiaire" d'un quantiGES)
- ❑ il contient entre **5 et 15 actions** distinctes
- ❑ il contient au moins **3 actions** liées au quotidien des collaborateurs dans le but de les sensibiliser
- ❑ il contient au moins **3 actions** applicables rapidement selon le client
- ❑ **30%** du périmètre des émissions est couvert par des actions dont le potentiel de réduction est indiqué (ordre de grandeur)



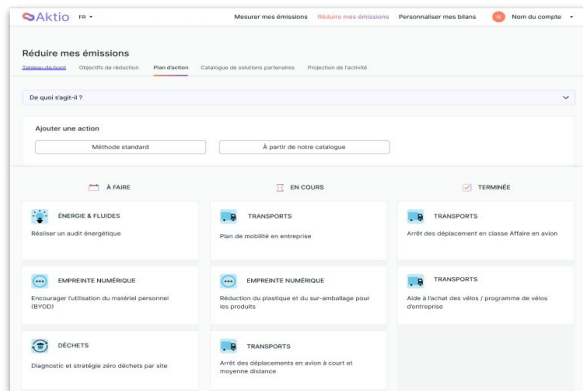
Un plan d'action approfondi peut :

- ❑ contenir le nom des **porteurs d'actions**
- ❑ contenir une **temporalité**
- ❑ contenir les **coûts** financiers, humains et structurels
- ❑ contenir le **pourcentage de réduction global**
- ❑ contenir les **impacts connexes** des actions sur les autres sections et leurs **potentiels effets rebonds**
- ❑ contenir des **partenaires** associés aux actions
- ❑ être **co-construit** avec le client (ou avoir fait l'objet de discussions, de filtrage)
- ❑ contenir des **supports de visualisation** (matrice facilité / impact / coût par exemple)

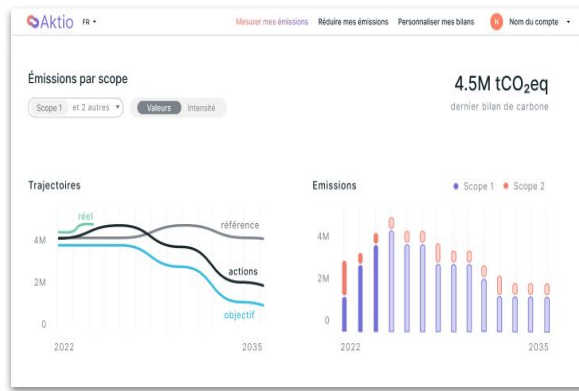
Nos recommandations



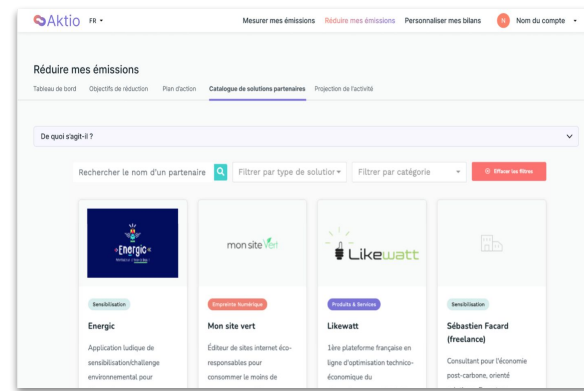
Définir le plan d'action et la trajectoire carbone avec Aktio



Plan d'action de réduction

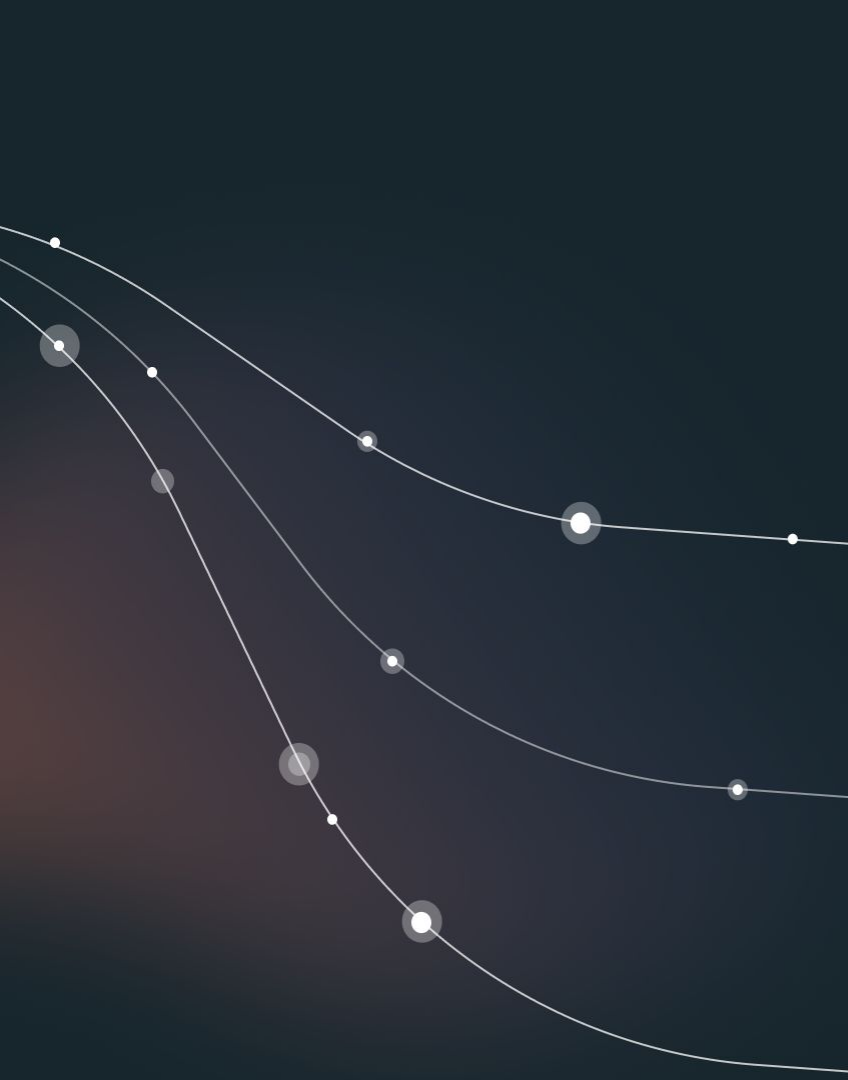


Trajectoire carbone



Plateforme de partenaires

Plateforme Aktio



- I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- I. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés
- I. Plan d'actions de réduction des émissions
- I. **Vers la construction d'une stratégie bas-carbone**

Quelles options après un Bilan Carbone ?

Votre besoin



Définir une gouvernance climat et une stratégie bas-carbone.



S'appuyer sur un cadre reconnu garantissant l'élaboration d'objectifs de réduction d'émissions vérifiés par un tiers certifiant.



Définir un potentiel de réduction pour chaque action de réduction afin de construire une trajectoire.



Communiquer officiellement sur son plan de transition afin de répondre aux investisseurs et/ou partenaires de la chaîne de valeur.



Se fixer en autonomie des actions de réduction et calculer les réductions de CO₂eq et les piloter.



S'engager de manière robuste et ambitieuse - ACT Pas-à-Pas

ACT Pas-à-Pas est un **dispositif subventionné** qui permet de :

- > **Diagnostiquer** sa stratégie actuelle et ses actions de décarbonation
- > **Fixer des objectifs** alignés avec une trajectoire sectorielle et **définir la vision** de son entreprise dans un monde bas carbone
- > **Définir les leviers d'action** pour réduire les émissions de sa structure afin d'atteindre ses objectifs

+1150

entreprises
engagées en
2024



Fondateurs



Vision climat et
engagements stratégiques

Risques et opportunités

Plan d'action

De la stratégie...



...à l'opérationnel



Les étapes clés de la démarche SBTi



COMMIT

Submit a letter establishing your intent to set a science-based target



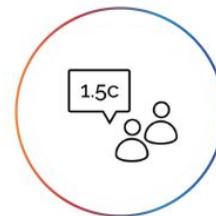
DEVELOP

Work on an emissions reduction target in line with the SBTi's criteria



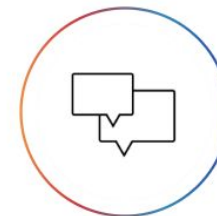
SUBMIT

Present your target to the SBTi for official validation



COMMUNICATE

Announce your target and inform your stakeholders



DISCLOSE

Report company-wide emissions and progress against targets on an annual basis



24 mois pour soumettre l'objectif après signature de la lettre d'engagement

La période d'engagement de 24 mois commence le jour de la signature de la lettre d'engagement et est due le dernier jour du même mois, soit 24 mois plus tard (par exemple, un engagement du 20 juillet 2023 expirerait le 31 juillet 2025)

Vérifier la conformité des objectifs vis-à-vis du SBTi.

Calculer les objectifs de réduction choisis en ligne avec la vision de l'entreprise, et simuler les trajectoires de réductions.

Remplir l'outil de définition d'objectifs détaillant le scénario de 1,5 degré sur la base de la méthodologie choisie (objectifs absolus, approche sectorielle)

Assistance pour répondre aux questions par SBTi

Support au 2nd tour si les objectifs sont rejetés au premier tour

Les objectifs sont publiés un mois après leur approbation sur le site Web de SBTi et sur les sites Web des partenaires concernés.

L'objectif doit être rendu public dans les 6 mois suivant l'approbation.

Suite à l'approbation, l'entreprise doit divulguer annuellement ses émissions et surveiller les progrès accomplis pour atteindre l'objectif.

Les recommandations pour les rapports incluent la divulgation via le CDP, les rapports annuels, les rapports de développement durable et le site Web de votre entreprise

Pourquoi se soumettre au CDP ?



Le questionnaire Carbon Disclosure Project - CDP permet aux entreprises, villes et états volontaires de divulguer annuellement et en toute transparence leurs données environnementales afin de les aider à mettre en place une stratégie climat.

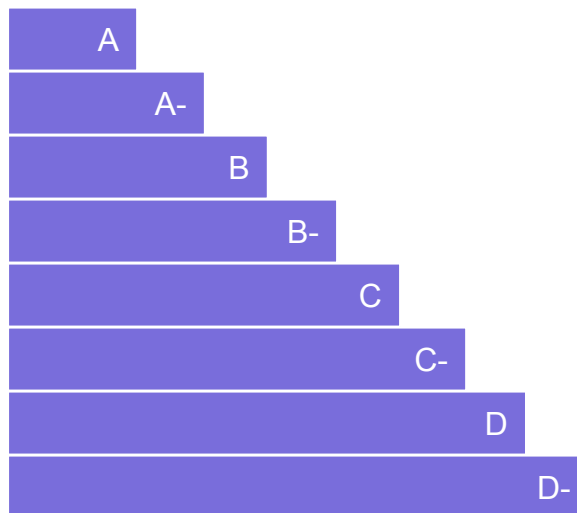
❑ **Améliorer** votre réputation

❑ **Identifier** les risques et opportunités

❑ **Anticiper** la régulation

Deux questionnaires :

- ❑ **Minimum Version** - Si c'est une demande d'un partenaire ou pour les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 250 millions d'euros/US\$
- ❑ **Full Version** - Pour toutes les entreprises avec une évaluation plus précise et débouchant sur une note



La notation CDP :

Leadership (A/A-) : l'entreprise implémente les dernières best practices

Management (B/B-) : L'entreprise met en place des actions coordonnées sur le sujet climat

Awareness (C/C-) : L'entreprise a des connaissances sur les impacts climatiques

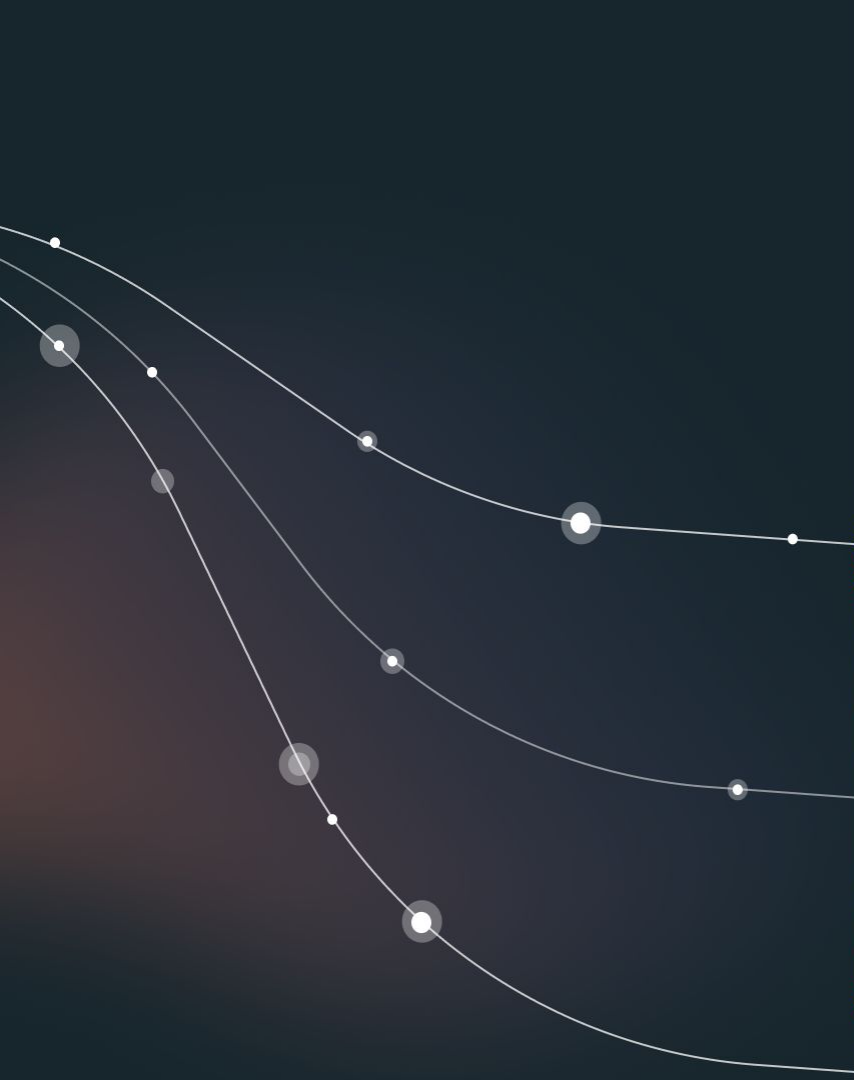
Disclosure (D/D-) : L'entreprise est transparente sur le sujet climat

Quantification et mise en place des actions de réduction

Chantier	Description	Livrables	Moyens mis en oeuvre
Mettre en place un cadre efficace	Garantir l'avancement de l'élaboration de votre stratégie bas-carbone : comités, équipe coeur, cadre clair et soutenu par la direction	Gouvernance de transition bas carbone : équipe coeur, comité	Retours d'expériences de gouvernances mises en place / recommandations
Définir des objectifs de réduction	Définir une vision à moyen voire long terme pour structurer votre transition bas carbone	Roadmap validée auprès du management avec trajectoire quantifiée (-x% à horizon 20XX)	Atelier de définition d'une roadmap
Définir des actions de réduction	Approche simplifiée* : définir un potentiel de réduction en se basant sur des données statistiques afin d'obtenir un ordre de grandeur de réduction.	Liste des actions de réductions et quantification macro de la réduction	Démonstration du module trajectoires de la plateforme Aktio et ébauche de plan d'action
	Approche intermédiaire* : définir un potentiel de réduction en se basant sur un mix entre données statistiques et données partiellement représentatives du cas étudié.	Cibler les axes principaux de réduction et définir des actions de réductions quantifiées	Atelier de priorisation des actions les plus pertinentes + Quantification de réduction de ces actions
	Approche approfondie* : définir un potentiel de réduction en se basant sur un maximum de facteurs externes et des données propres à l'entreprise	Définir des actions de réductions quantifiées pour une trajectoire	Quantification de réductions des actions par objectifs de la roadmap

* basée sur la [méthodologie QuantiGES](#)

**Bravo pour le travail
réalisé à date !**



Annexes

Découvrez nos formations sur les sujets carbone

Les vidéo tutorielles des sujets carbone animées par l'un de nos cofondateurs

⇒ [Lien ici](#)

Table des matières

[Introduction au Bilan Carbone](#)

[Feuille de route climat et trajectoire carbone](#)

[La neutralité carbone](#)

[Analyse de cycle de vie, éco-conception et affichage environnemental produit](#)

[Réduire l'empreinte carbone de ses déplacements](#)

[Réduire l'empreinte carbone de ses bureaux et bâtiments](#)

[L'empreinte carbone du numérique - la comprendre pour la réduire](#)

[La politique d'achat, levier stratégique de réduction](#)

[Logistique et packaging - quelles bonnes pratiques pour réduire son empreinte environnementale](#)

[Comment bien orienter votre discours et éviter le greenwashing](#)

[Cas pratique 1 - plan de réduction pour une PME de services](#)

[Cas pratique 2 - plan de réduction pour une PME dans la production et distribution de produits](#)



Les reporting carbone - Format BEGES

RDV dans [votre espace Aktio](#)

Bilan 2024

Campagne de collecte Données d'activité Saisie des indicateurs annuels Résultats Formats standards

Vue formats standards

▼ Beges V5

Émissions en tCO₂ec

Catégorie	Poste	Total	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Autre	CO ₂ b
1. Émissions directes	1.1. Émissions directes des sources fixes de combustion	57	57	0,0	0,0	0	0
	1.2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	97	95	0,7	0,8	0	5,6
	1.3. Émissions directes des procédés hors énergie	0	0	0	0	0	0
	1.4. Émissions directes fugitives	0	0	0	0	0	0
	1.5. Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0	0	0	0	0	0
2. Émissions indirectes associées à l'énergie	2.1. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	11	0	0	0	0	0
	2.2. Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	0	0	0	0	0	0
3. Émissions indirectes associées au transport	3.1. Transport de marchandise amont	321	0	0	0	0	0
	3.2. Transport de marchandise aval	0	0	0	0	0	0
	3.3. Déplacements domicile-travail	112	0	0	0	0	0
	3.4. Déplacements des visiteurs et des clients	0	0	0	0	0	0
	3.5. Déplacements professionnels	114	0	0	0	0	0
4. Émissions indirectes associées aux produits achetés	4.1. Achats de biens	15 807	464	29	1,6	0,0	-1 499
	4.2. Immobilisations de biens	383	0	0	0	0	0
	4.3. Gestion des déchets	23	0	0	0	0	0
	4.4. Actifs en leasing amont	0	0	0	0	0	0
	4.5. Achats de services	1 032	0	0	0	0	0
5. Émissions indirectes associées aux produits vendus	5.1. Utilisation des produits vendus	0	0	0	0	0	0
	5.2. Actifs en leasing aval	0	0	0	0	0	0
	5.3. Fin de vie des produits vendus	1 358	0	0	0	0	0
	5.4. Investissements	0	0	0	0	0	0
6. Autres émissions indirectes	6.1. Autres émissions indirectes	0	0	0	0	0	0

[En savoir plus sur le BEGES et la DPEF](#)

La Net Zero Initiative

Aktio est signataire de la [charte des 10 principes Net Zero Initiative pour une action climat ambitieuse](#):

1. Le net zéro désigne avant tout l'**ambition planétaire d'équilibrage des émissions de GES et des puits de carbone**.
2. Pour une entreprise, avoir une stratégie net zéro signifie vouloir **opérer les transformations nécessaires** à l'atteinte de la neutralité carbone planétaire en 2050.
3. Pour structurer leur action climat, les entreprises doivent **distinguer trois différents types d'action, qui ne sont pas fongibles : la réduction, l'évitement, la séquestration**.
4. La **réduction des émissions** des entreprises doit être le **sujet prioritaire** de leur action climat.
5. Les entreprises doivent nécessairement **mesurer et communiquer sur l'ensemble des émissions** de leur chaîne de valeur.
6. Les **objectifs de réduction** des émissions doivent être **cohérents avec la science du climat**.
7. Au-delà des seuls engagements, il est urgent que les entreprises obtiennent des **résultats concrets et rapides** sur la réduction de leurs émissions.
8. Les entreprises doivent **contribuer au maximum à la décarbonation de leur écosystème** en générant des émissions évitées.
9. Les entreprises doivent **développer au juste niveau les puits de carbone**.
10. Si les entreprises souhaitent **communiquer sur leur stratégie climat**, elles doivent le faire de façon rigoureuse et irréprochable.



10 principes pour une
stratégie climat
d'entreprise ambitieuse

Comment savoir à quelle réglementation mon entreprise est soumise

[RDV sur le simulateur](#)

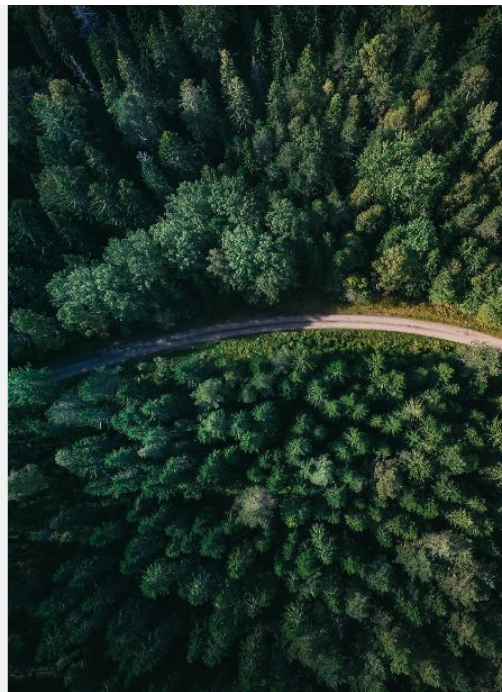


SustainSoft

Bienvenue sur notre simulateur RSE réglementaire

Découvrez en quelques clics à quelles réglementations RSE
vous êtes soumis en France et en Europe !

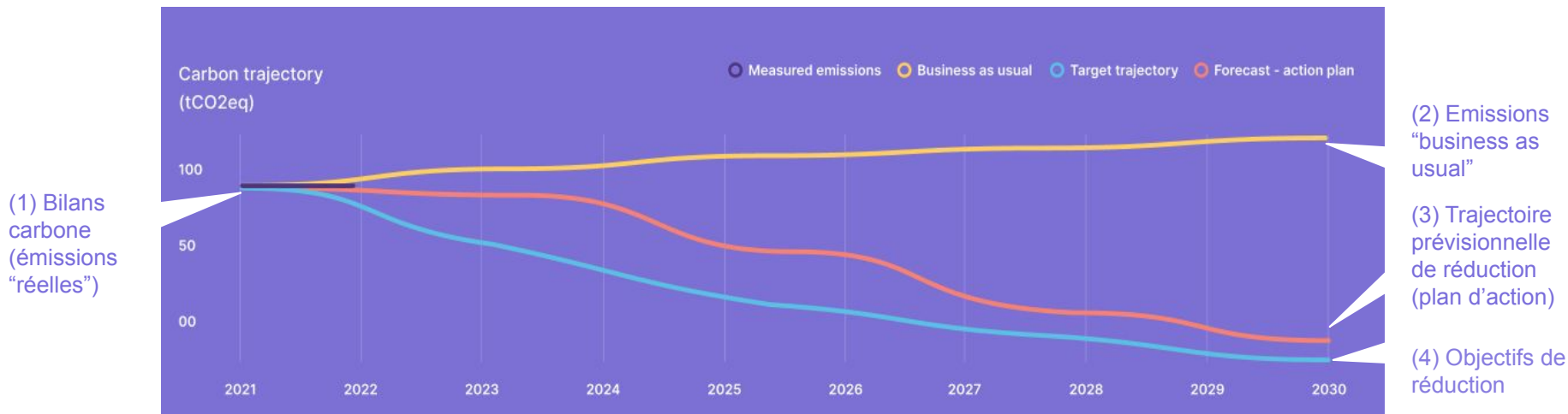
Commencer



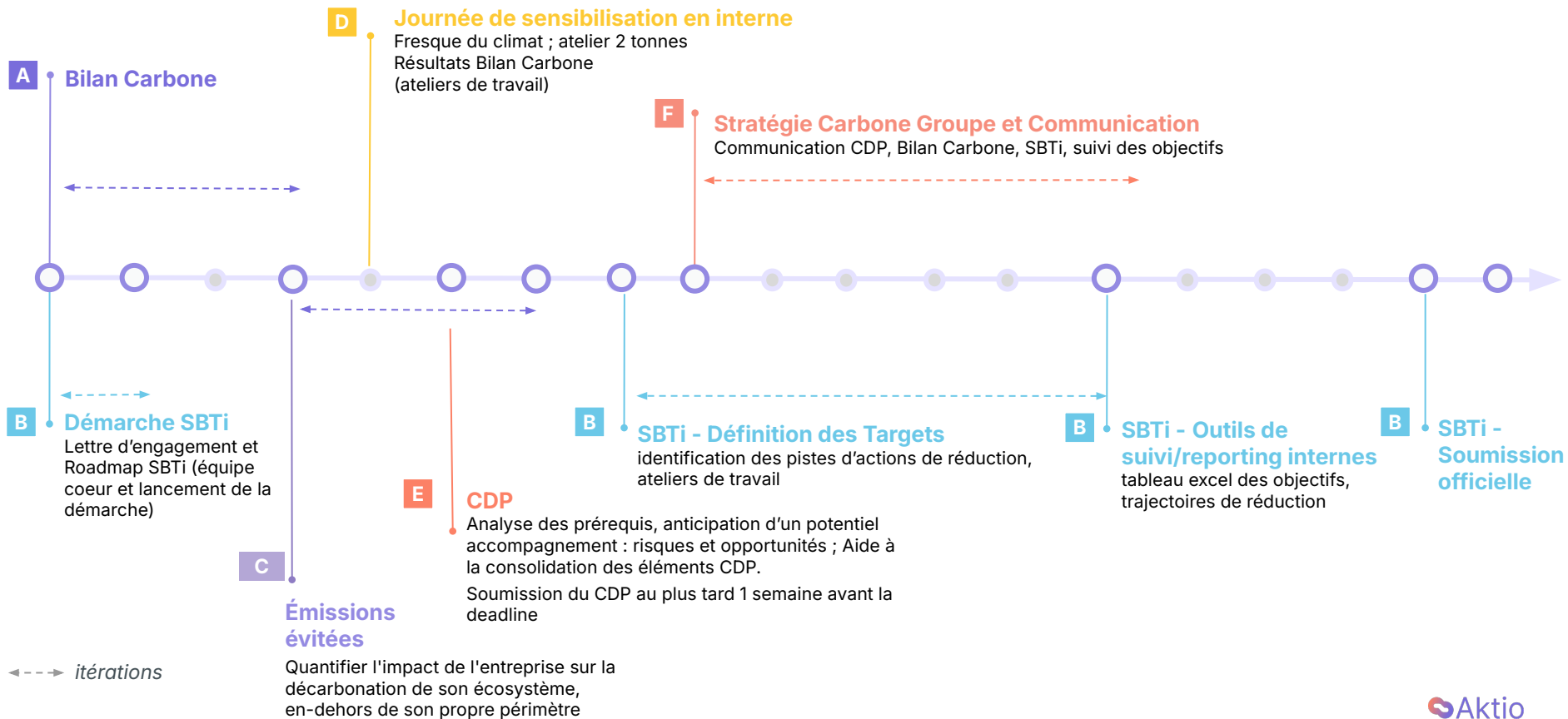
Comment définir sa trajectoire bas-carbone sur Aktio

Les principaux éléments pour suivre sa trajectoire bas-carbone sont les suivants :

- (1) Le **bilan carbone (scope 1+2+3)**, à mettre à jour chaque année de préférence
- (2) Les **émissions "business as usual"**, générées par la projection de l'activité de l'entreprise sans changement dans ses pratiques et donc dans son intensité carbone (par € de CA, ou par produit vendu, etc.)
- (3) La **trajectoire prévisionnelle de réduction**, basée sur le potentiel de réduction du plan d'action défini
- (4) Les **objectifs de réduction**, fixés à court terme (3 ans) et éventuellement à plus long terme (2030, voire 2050)



Exemple de feuille de route bas-carbone



Construire la stratégie - Communiquer

1) Faire preuve de transparence et de précision

- périmètre et méthodologie utilisé pour le Bilan Carbone

1) Ne pas utiliser la mention "neutre en carbone"

- la notion de neutralité n'a de sens qu'à l'échelle planétaire
- un produit, un service ou une organisation ne peut pas être neutre en carbone

1) Respecter l'ordre "Mesurer > Éviter > Réduire > Contribuer"

- dans le contenu de communication, conserver la logique opérationnelle d'un bilan carbone

1) Être transparent sur les projets de contribution carbone

- éviter l'allégation "compensation carbone", préférer la "contribution à la neutralité climatique planétaire"
- ne pas mettre en parallèle une certaine quantité d'émissions induites et les émissions "compensées"
- préciser pour chaque projet de compensation le coût de la tonne CO₂ du projet et les sommes investies au regard du chiffre d'affaires de l'organisation



[Communiquer sur son Bilan Carbone](#)

Construire la stratégie - Sensibiliser

Au programme de l'atelier :

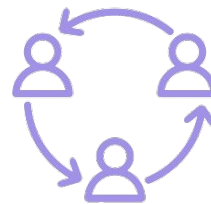
1. Atelier Fresque du Climat - 3h

Présentation et sensibilisation aux enjeux climatiques animé et encadré par deux animateurs

1. Session Transition bas-carbone - 3h

- a. Présentation des enjeux carbone de votre secteur d'activité :
 - i. Mini quizz interactif,
 - ii. Synthèse des travaux sur le sujet (e.g. Shift Project), etc.
 - iii. Initiation à la transition bas-carbone des entreprises et à la méthode bilan carbone
- b. Présentation de la démarche menée par votre entreprise
 - i. Synthèse des résultats du bilan carbone,
 - ii. Présentation des premiers éléments du plan d'action
- c. Tables rondes par groupe et par pilier du plan d'action
- d. Conclusion : Mise en commun des discussions, synthèse du plan d'action et présentation des prochaines étapes.

Chaque partie comprend du temps dédié pour des questions/réponses avec les participants.



Communiquer son action climat avec OpenClimat®

Faire preuve de transparence et gagnez en crédibilité

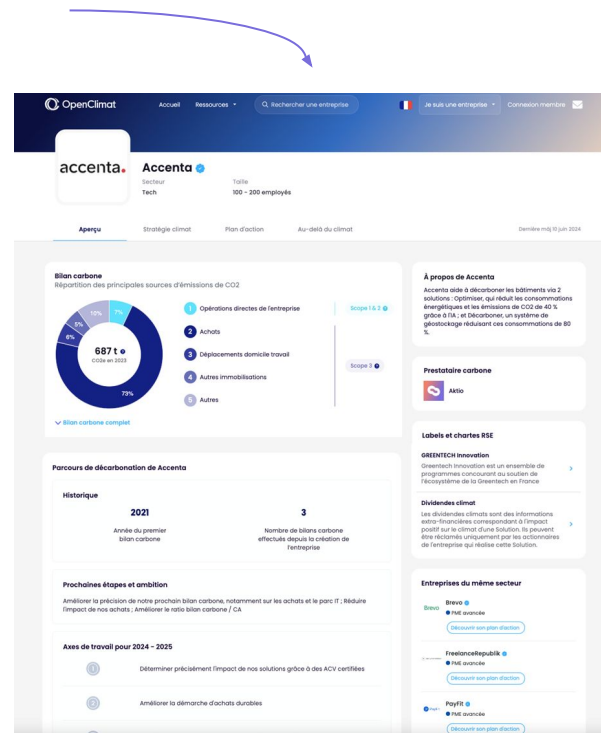
- Créez une page unique d'information qui présente vos actions climatiques. Publique et visible de tout un écosystème, votre page est vérifiée par [OpenClimat](#) pour embarquer vos clients, collaborateurs, recrues, et partenaires

Rejoindre la grande communauté d'OpenClimat

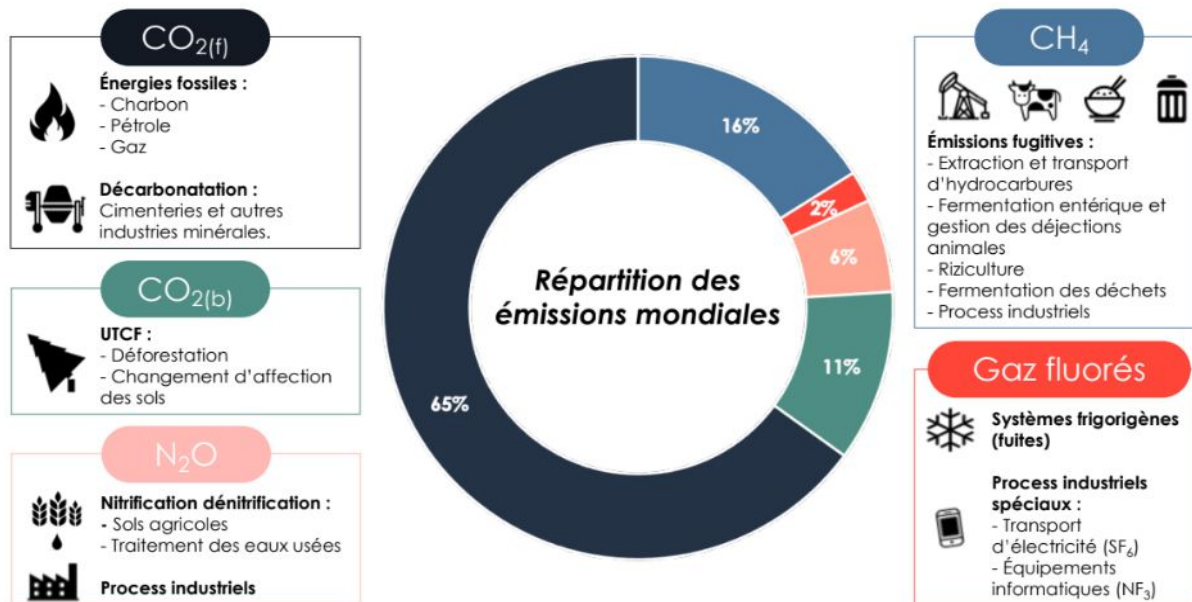
- Partagez vos retours d'expérience entre membres de la communauté et inspirez d'autres entreprises à passer à l'action !

Grâce au partenariat entre Aktio et Open Climat, vous pourrez créer une page OpenClimat **gratuitement pour l'année 2024** afin de faciliter cette démarche de transparence et de partage. Pour vous faciliter le travail, nous pré-remplissons votre page avec les données de votre Bilan Carbone !

N'hésitez pas à nous solliciter pour bénéficier de l'offre !



Répartition mondiale des émissions de gaz à effet de serre par type de gaz



Quelles étapes pour définir le plan d'action

	Quoi?	Pourquoi ?	Comment ?
1	Définir un comité de pilotage et informer/sensibiliser les collaborateurs	Pour acter le lancement du travail sur le plan d'actions et pour donner une gouvernance au plan d'actions	• Identifier les directions/services/personnes ressources à impliquer • Définir un calendrier de travail • Sensibiliser les collaborateurs pour les mobiliser autour d'un objectif commun ;
2	Définir les axes de réduction	Pour structurer le plan d'actions et expliciter la stratégie de réduction	• S'appuyer sur les postes d'émissions les plus émetteurs • S'appuyer sur les postes d'émission sur lesquelles l'organisation a le plus de leviers
3	Définir les types d'action	Pour structurer le plan d'actions et agir à différents niveaux	• Identifier les enjeux associés au plan d'actions (actions physiques, organisationnelles, comportementales et réglementaires)
4	Définir un listing large d'actions possibles et les prioriser	Pour être sûr de couvrir l'ensemble du champ des possibles Pour constituer le plan d'actions de réduction des émissions de GES	• Définir des actions qui vont permettre de réduire les émissions propres au fonctionnement interne de l'entreprise ainsi que des actions de réduction liées au service/produit proposé aux clients ; • Prioriser les actions selon leur impact, leur facilité de mise en œuvre, leur coût, les parties prenantes à impliquer... ; • Exploiter les synergies avec d'autres démarches de progrès déjà en cours, et en valorisant/formalisant les actions déjà en place et pouvant être répliquées • Identifier les moyens humains et financiers à mobiliser • Associer autant que possible les employés ainsi que les parties prenantes externes de l'entreprise

Le périmètre du bilan carbone

Une vision "opérationnelle"



Energies & fluides

Électricité

Gaz, fioul et autres combustibles

Climatisation et fluides frigorigènes

Réseau de chaleur, froid et vapeur



Transports

Transport de marchandises

Carburants

Déplacements professionnels

Déplacements domicile-travail

Déplacements des visiteurs et clients



Achats & immobilisations

Achats

Parc immobilier

Parc informatique

Autres immobilisations



Déchets

Déchets collectés par la municipalité

Déchets collectés par un prestataire

Eaux usées



Produits & services vendus

Utilisation de vos produits par les clients

Services réalisés chez vos clients



Autres

Procédés industriels

Biomasse et changement d'affectation des sols

Franchises

Leasing