



Bilan Carbone 2025 - Restitution

21/05/2026

The screenshot shows the 'aktio' web application interface. At the top, there are navigation tabs: 'Mesurer mes émissions', 'Réduire mes émissions' (selected), and 'Personnaliser m...'. Below these are sub-tabs: 'Trajectoire', 'Objectifs de réduction', 'Plan d'action' (selected), 'Suggestion d'action', 'Projections d'activité', and 'Solutions partenaires'. The main section is titled 'Plan d'action' and includes a toolbar with filters: 'Réduction', 'Statut', 'Priorité', 'Assignés', 'Catégories', 'Postes d'Émissions', and 'Découpage A'. Below the toolbar, there is a table of actions. The table has columns for selection, status, description, reduction value, current value, category, and deadline. The 'Équipement de réfrigération' row is highlighted.

☒	✓	Réduction de fret aérien	-200	26 847	E	01/01/2024
☐	✓	Déplacements professionnels	-	90 389	E A B L +12	01/07/2028
☐	✓	Biens vendus	-32	672	A B	01/07/2025
☐	✓	Transport de marchandises	-	9 803	B L	01/07/2030
☐	✓	Climatisation des locaux	-33	-	L	01/07/2030
☒	✓	Équipement de réfrigération	-67	1 283	E L	01/01/2024
☒	✓	Transport de marchandises	-	4 472	B L	01/01/2024

Sommaire

1. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone

2. Résultats du Bilan Carbone

- A. Résultats globaux
- B. Résultats détaillés

3. Plan d'actions de réduction des émissions

4. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Qu'est ce qu'un Bilan Carbone ?



L'ensemble des émissions de **gaz à effet de serre**,
émis directement et indirectement par une **organisation**
sur une **période donnée**

 Typiquement une année

Scopes 1, 2 et 3

← Amont : transport, achats, biens immobilisés

→ Aval : transport, utilisation des produits, déchets

-  Entreprise
-  Administration
-  Projet / Événement
-  Territoire

Le périmètre du bilan carbone : scopes 1, 2 et 3

Scope 1 & 2 : émissions liées à des flux concernant des activités contrôlées directement par l'entreprise

Scope 3 : émissions liées à des flux concernant toutes les autres activités dans la chaîne de valeur (amont, parallèle, aval)



Comment compter les émissions ?

$$\text{Émissions de GES (kg CO}_2\text{ eq)} = \text{Donnée d'activité} \times \text{Facteur d'émission}$$

Les **données d'activité** décrivent et quantifient l'ensemble des activités de l'entreprise à l'origine d'émissions de gaz à effet de serre (GES) :

- énergies consommées,
- masses de matières achetées,
- distances parcourues par les collaborateurs,
- euros dépensés en prestations,
- etc.

Les **facteurs d'émissions** permettent de convertir les données d'activité en émissions de GES correspondantes. Leur unité doit donc correspondre à une masse de GES émis (rapportée à une unité commune à tous les gaz, le kgCO₂e) par unité de la donnée d'activité (e.g. kWh, kg, L, km, €, etc.)

Variation de précision pour les données à collecter

Données collectées



Données monétaires

Ex : 15 000 € d'achats de papier



Données physiques

Ex : 100 tonnes de papier neuf



Fournisseur

Ex : 100 tonnes de papier neuf achetés chez le fournisseur X dont l'intensité carbone est connue

Pour chaque catégorie, la précision du niveau de collecte dépendra :

- de la disponibilité de la donnée
- des efforts de collecte
- de la maturité carbone des fournisseurs



Ratios monétaires



Résultat en
tCO₂eq



Facteurs d'émissions



Résultat en
tCO₂eq



Résultat en
tCO₂eq

Augmentation de la précision



La finalité d'un Bilan Carbone



C'est :

- La **première brique** de la définition d'une stratégie bas carbone et d'un plan d'action
- Un **exercice continu et itératif**, avec des incertitudes
- Un **outil d'auto-évaluation** et de suivi de sa performance
- Un **moyen d'engagement** de son entreprise, de ses collaborateurs, de sa chaîne de valeur



Ce n'est pas :

- Une **fin en soi**
- Un processus **ponctuel, immédiat** et **exhaustif**
- Un moyen de **se comparer aux autres entreprises**
- Une **"punition" ou une déception**, quels que soient les résultats

Sommaire

1. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- 2. Résultats du Bilan Carbone**
 - A. Résultats globaux**
 - B. Résultats détaillés
3. Plan d'actions de réduction des émissions
4. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Présentation générale



Le Groupe ABCD International est un fabricant français de cloisons démontables de bureaux, dont les activités couvrent à la fois la conception, fabrication et la commercialisation des cloisons.

Le bilan carbone a été réalisé sur la plateforme en ligne [Aktio](#). L'ensemble des données d'activité et des résultats sont disponibles aux formats réglementaires BEGES et GHG Protocol sur la plateforme.

Ce rapport présente les résultats du bilan **au format BEGES**.

Rôle Projet	Nom et Poste	Contact
Responsable Bilan Carbone	Aurélie Brunet	abrunet@abcd-international.fr
Expert carbone Aktio	Abdoul Karim Haidara, chef de projet Baptiste Cottais, consultant carbone	abdoul.haidara@aktio.cc baptiste.cottais@aktio.cc

Périmètre du bilan carbone

Période de reporting : 01/01/2025 - 31/12/2025

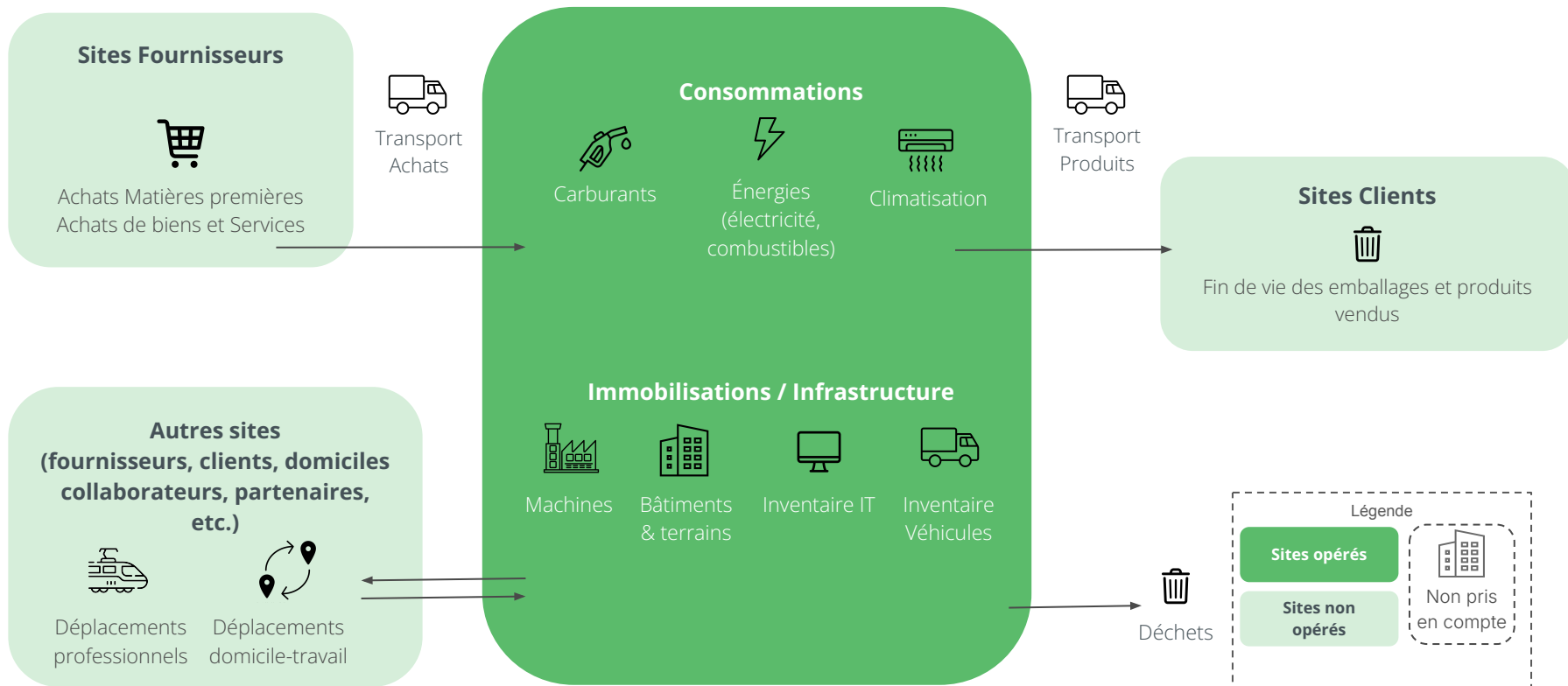
Année du bilan de référence : 01/01/2024 - 31/12/2024

Périmètre opérationnel : ce bilan couvre l'ensemble des émissions directes (sources contrôlées par l'organisation) et indirectes (sources nécessaires aux activités de l'organisation) de l'entreprise (option recommandée par défaut). Les éventuelles exclusions, notamment en raison de manque de données à date, sont justifiées plus loin.

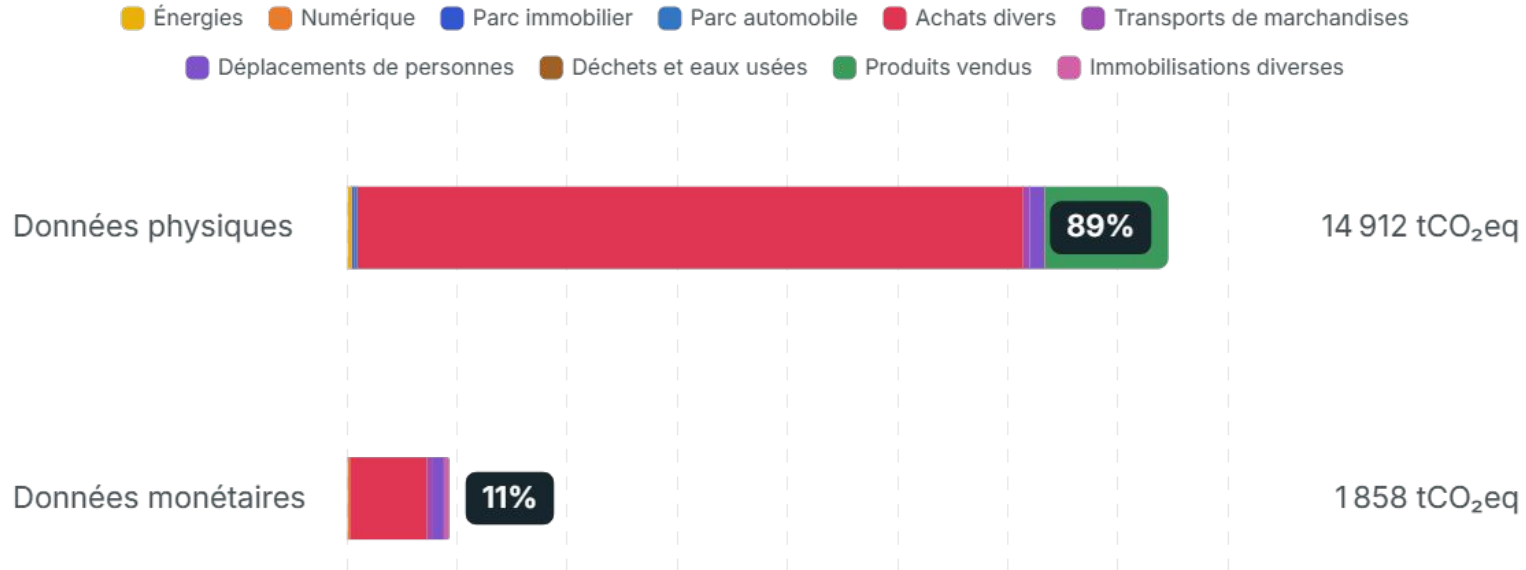
Périmètre organisationnel : l'approche de contrôle retenue est le contrôle opérationnel (option recommandée par défaut). L'organisation consolide 100 % des émissions des installations qu'elle contrôle.

Le bilan couvre les 2 entités du Groupe ABCD International : ABCD International et SOBAC Cloisons.

Cartographie d'activité



Nature des données utilisées



89% des émissions du bilan proviennent de données physiques (kg d'aluminium, kg de vitrage, etc),, les données monétaires étant mobilisées pour les achats de biens divers, les achats de services et les déplacements professionnels.

Cette part est en nette amélioration par rapport à 2024, où elle s'établissait à 75%. Cette progression est principalement attribuable à l'amélioration de la qualité de données sur les achats de matières ABCD International et SOBAC.

Les données utilisées et principales hypothèses

Catégorie	Degré de qualité de la donnée et hypothèses	Points majeurs d'amélioration
<i>Energie et climatisation</i>	✓ Electricité, gaz, climatisation	-
<i>Transports et déplacements</i>	✓ Déplacements domicile-travail ✓ Transport aval : info GES pour le TOP transporteurs, le reste a été calculé à l'aide de données monétaires ! Transport amont : calculé à l'aide de données monétaires ! Carburant, Déplacements professionnels : estimé à partir des données monétaires	=> Transport Amont et Aval : avoir toutes les données GES des fournisseurs => Carburant et déplacements pro : collecter les passager.kilomètres par mode de transport et litres de carburant
<i>Achats et immobilisations</i>	✓ 90% des données des achats de matières premières en données physiques (kg) ! Achats divers en données monétaires ✓ Parc immobilier, flotte de véhicules, parc informatique ! Immobilisations diverses en données monétaires	=> Capitaliser sur les progrès réalisés. => Contacter les fournisseurs pour avoir les émissions spécifiques aux produits/services achetés
<i>Déchets et eaux usées</i>	✓ Déchets, eaux usées	-
<i>Biens et services vendus</i>	✓ Fin de vie des produits vendus	=> Capitaliser sur les progrès réalisés.



Données physiques fiables

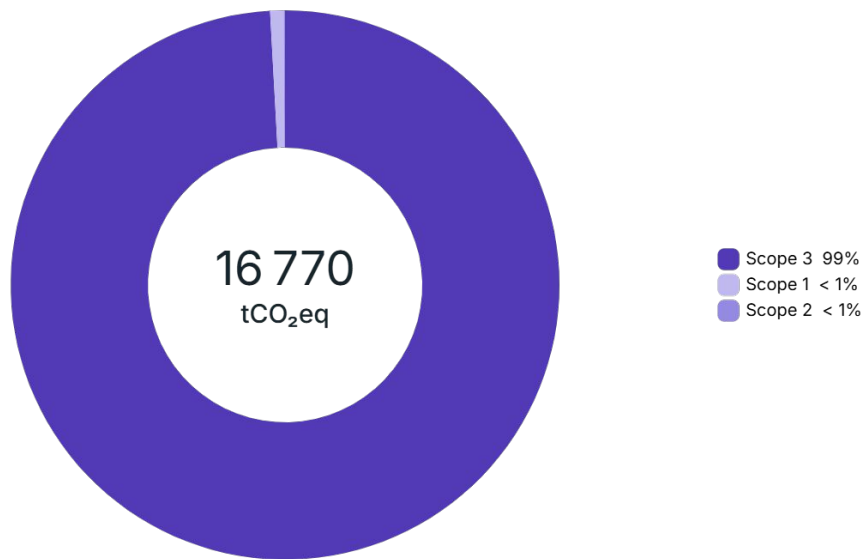


Données extrapolée/estimées



Donnée manquante

Vue d'ensemble des résultats - Émissions par scope



Le **scope 1** représente les émissions de combustion des carburants et les fuites de gaz des climatisations.

Le **scope 2** représente les émissions liées à la consommation d'électricité.

Le **scope 3** représente toutes les autres émissions indirectes (achats, transport, déchets...). C'est pourquoi il représente couramment plus de 90% des émissions d'un bilan.

Pour une entreprise du secteur de l'industrie, un scope 3 supérieur à 80% du bilan est courant. C'est donc sur des postes d'émissions du scope 3 qu'il faudra concentrer les efforts du plan d'actions afin de réduire les émissions GES le plus efficacement possible.



**16 770 tCO₂eq,
ça équivaut à quoi ?**

📦 ÉMISSIONS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES

408

kgCO₂eq / k€

🏠 ÉMISSIONS PAR M² VENDU

33,4

kgCO₂eq / m² vendu



Empreinte carbone
annuelle de **1 694**
citoyens français¹

2 millions de repas à
base de viande²



33 millions de repas
végétariens²



50 000 allers-retours
Paris-Marseille en avion²



4 millions d'allers-retours
Paris-Marseille en TGV²

252 000 tonnes de
glaces de glaciers
fondues³

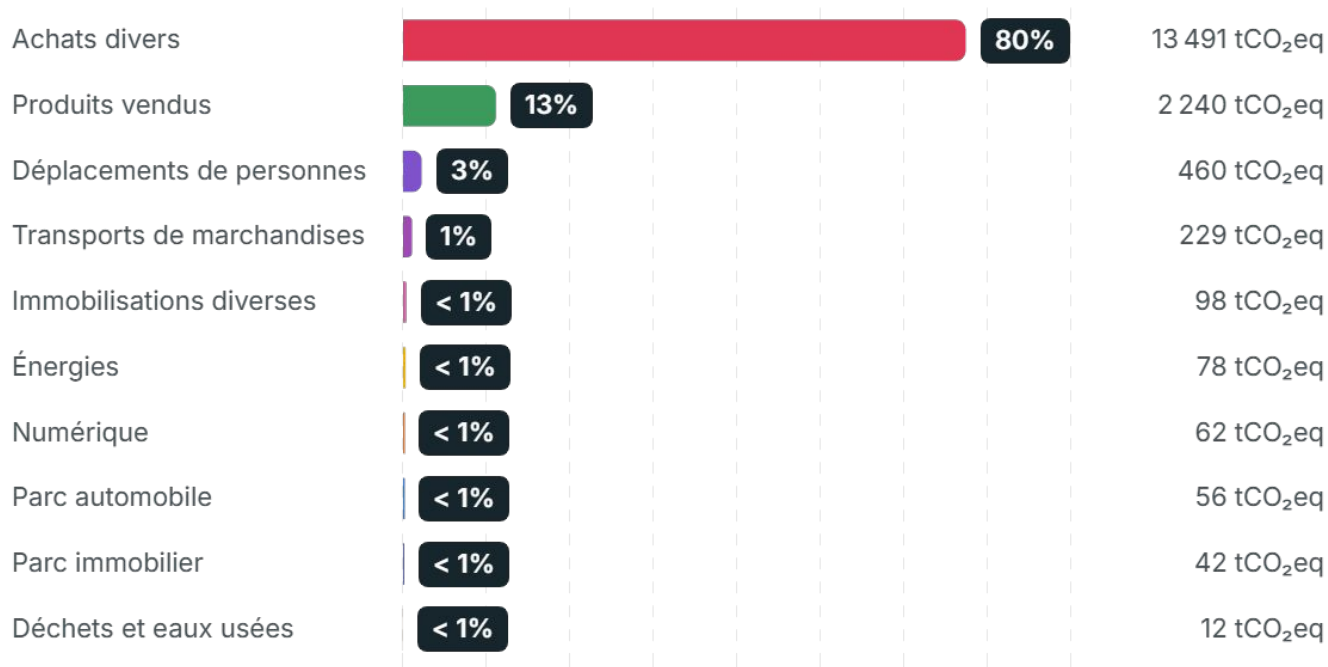


¹ source Carbone4

² source ADEME

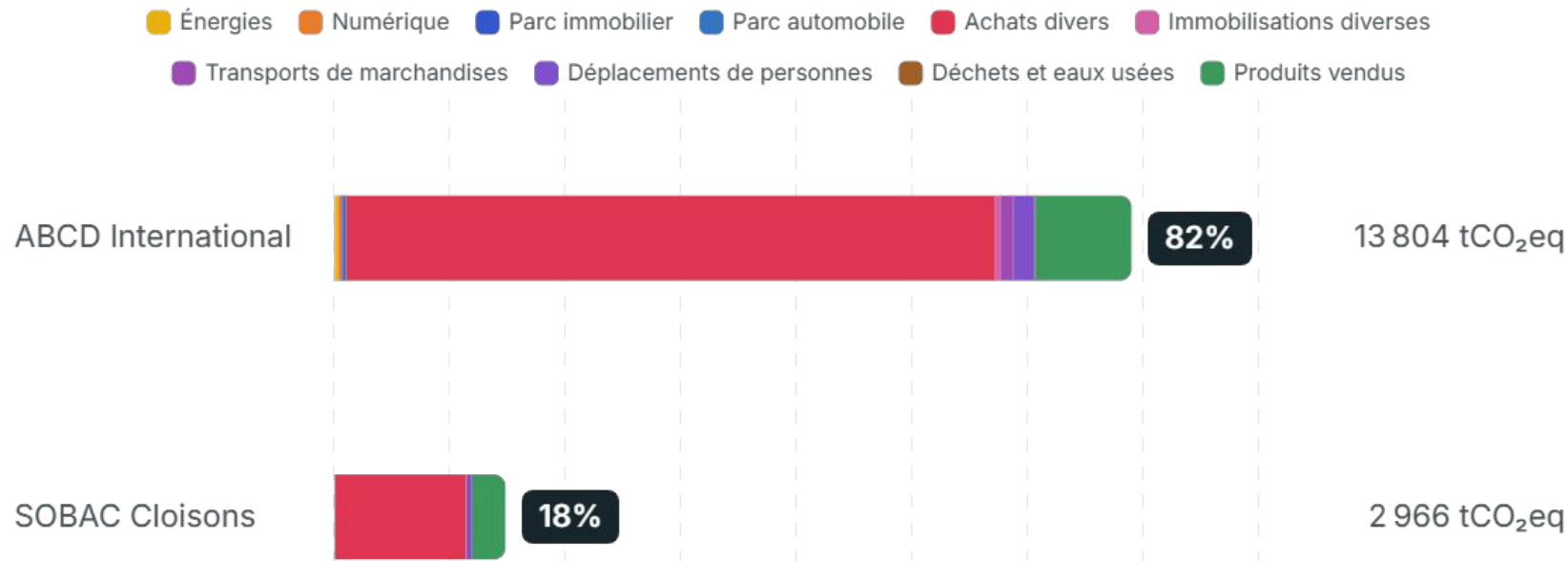
³ source Valérie Masson-Delmotte

Émissions par catégorie



Les **achats** constituent le premier poste d'émissions du bilan carbone, portés à 92% par les achats de matériaux. La **fin de vie des biens vendus** représente le deuxième contributeur avec 13% des émissions. Les **déplacements de personnes** (3%) et le **transport de marchandises** (1%), bien que marginaux, restent des postes à surveiller.

Émissions par entité



Les émissions associées à SOBAC représentent 18% des émissions du groupe. Étant donné que SOBAC s'approvisionne principalement en matériaux auprès de ABCD International, les émissions liées à ces achats sont rattachées à ABCD International.

Comparaison 2025-2024 - Vue Globale

▼ Bilan 2024

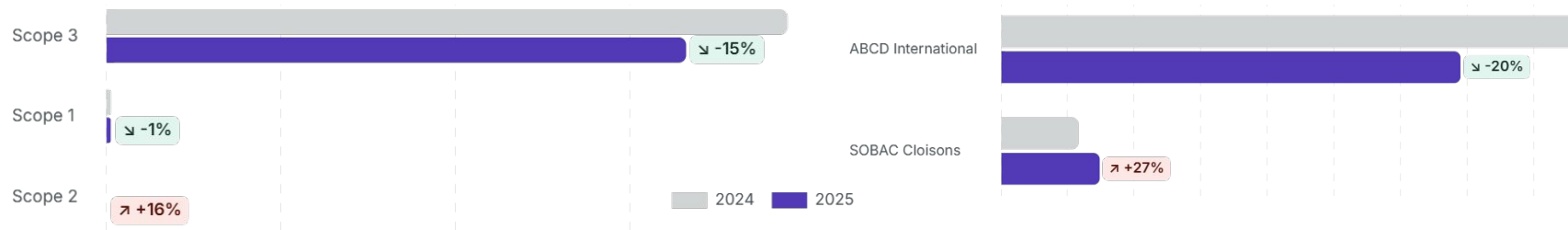
19 669 tCO₂eq

BILAN 2025

16 770 tCO₂eq

ÉCART

-2 899 tCO₂eq ▼ -15%



Les émissions totales enregistrent une baisse de 15% par rapport à 2024, expliquée par deux facteurs principaux :

- D'une part, une réduction de 13% des achats d'aluminium, conjuguée à une part plus importante d'aluminium de 2nde fusion (48% en 2025 contre 42% en 2024), contribuant à réduire l'intensité carbone de cet approvisionnement.
- D'autre part, l'affinage des données d'achats de matières, jusqu'alors calculées principalement en monétaire en 2024, a permis d'améliorer la qualité du bilan et d'étendre son périmètre, notamment pour SOBAC, avec la prise en compte des émissions liées aux produits vendus.

Comparaison 2025-2024 - Analyse

Poste	tCO ₂ eq année 2025	tCO ₂ eq année 2024	Ecart entre N et N-1 (%)	Commentaire sur les données d'activité
Electricité	20	17	+16%	Augmentation de la consommation
Déchets	12	23	- 47%	Volume plus faible en 2025
Transport de marchandises	229	242	-7%	Achats de moins d'aluminium Quincaillerie en acier estimé physiquement cette année
Achats divers	17 427	13 491	-20%	Volumes plus faibles et données plus précises
Immo. diverses	98	143	- 31%	Volume d'achats moins important
Déplacements de personnes	95	118	+62%	Dépenses plus importantes pour les déplacements professionnels + km domicile travail plus important (changement méthodologie)
Produits vendus	2 240	1 358	+65%	Elargissement du périmètre de l'analyse avec l'intégration des achats de SOBAC et autres achats de matières et emballages qui étaient traités en monétaires en 2024.

Sommaire

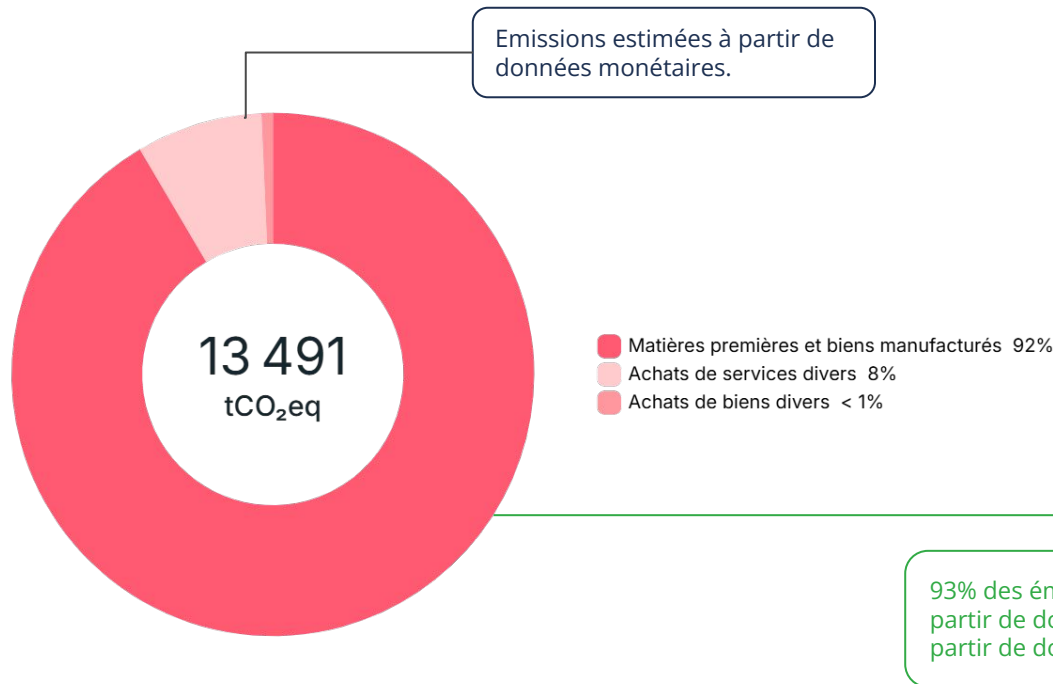
1. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- 2. Résultats du Bilan Carbone**
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés**
3. Plan d'actions de réduction des émissions
4. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Vue des émissions - Achats

Achats divers

Global

80% des émissions du bilan



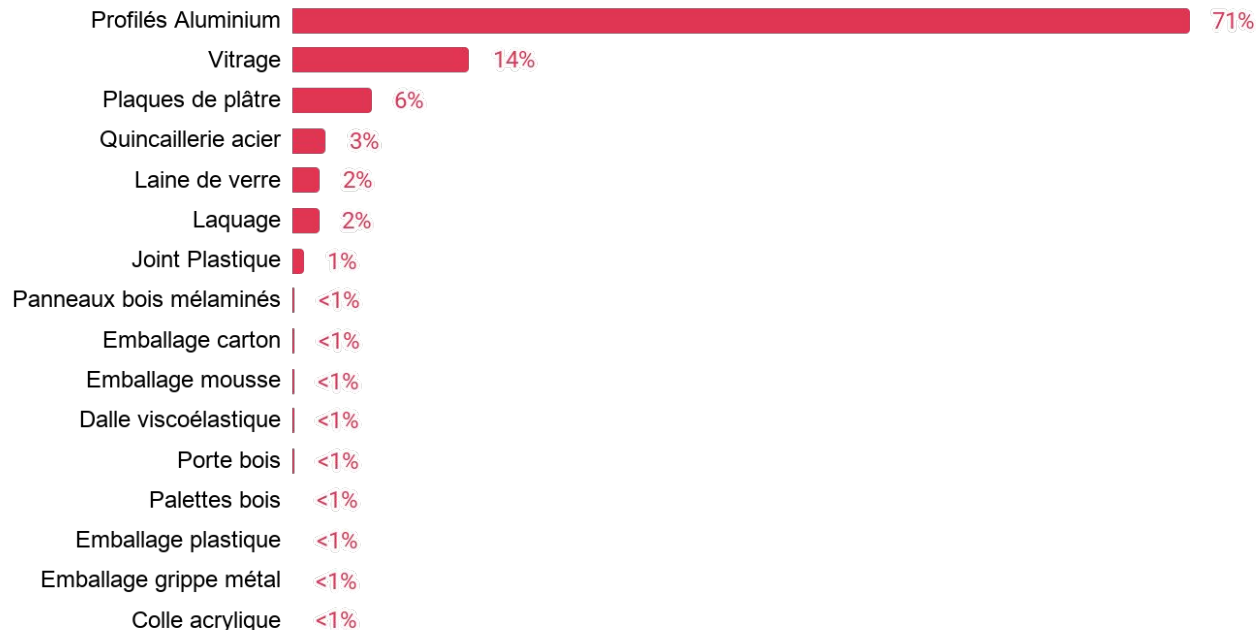
Les émissions liées aux achats sont principalement portées par les matériaux (aluminium, acier, plâtre, vitrage, etc.). Les achats de services divers (honoraires, services bancaires, etc.) représentent 8% de ce poste, tandis que les fournitures diverses en constituent moins de 1%.

Vue des émissions - Matériaux

Achats divers

Matières premières

92% des émissions des achats



L'aluminium constitue la principale source d'émissions liées aux achats de matériaux, représentant 71% de ce poste (soit 65% du total des achats), suivi du vitrage et des plaques de plâtre. L'ensemble des émissions a été calculé à partir de données physiques, à l'exception du laquage, comptabilisé sur base monétaire.

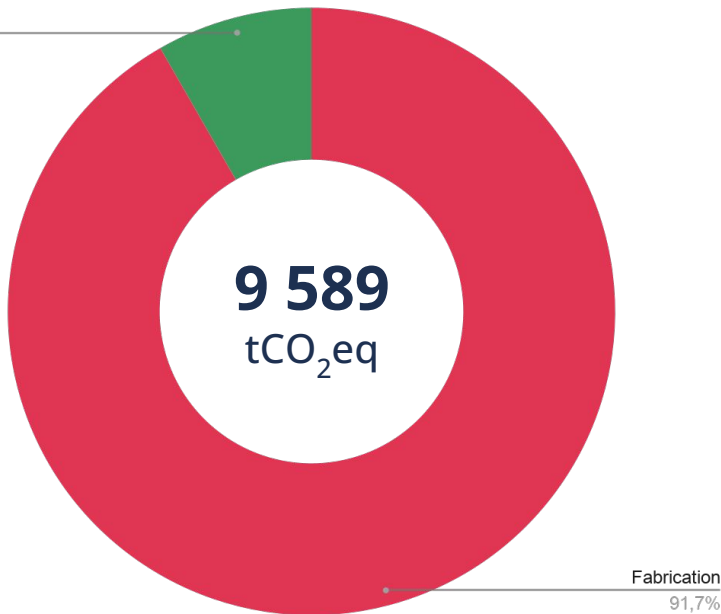
Focus Aluminium

Achats divers

Aluminium

71% des émissions des achats

Fin de vie
8,3%



Rappel méthodologique :

Les facteurs d'émission utilisés privilégient en priorité les EPD disponibles (Fenix et Alu Europa). Pour les autres fournisseurs, les données de référence du SNFA ont été utilisées.

L'aluminium constitue la principale source d'émissions du bilan, portée à 92% par la fabrication des profilés.

Cette année, la collecte de données a été significativement affinée : pour chaque extrudeur, la part d'aluminium de 2nd fusion et le pays d'origine ont été pris en compte. Ces paramètres constituent désormais des leviers actionnables pour piloter et réduire ce poste en collaboration avec les extrudeurs.

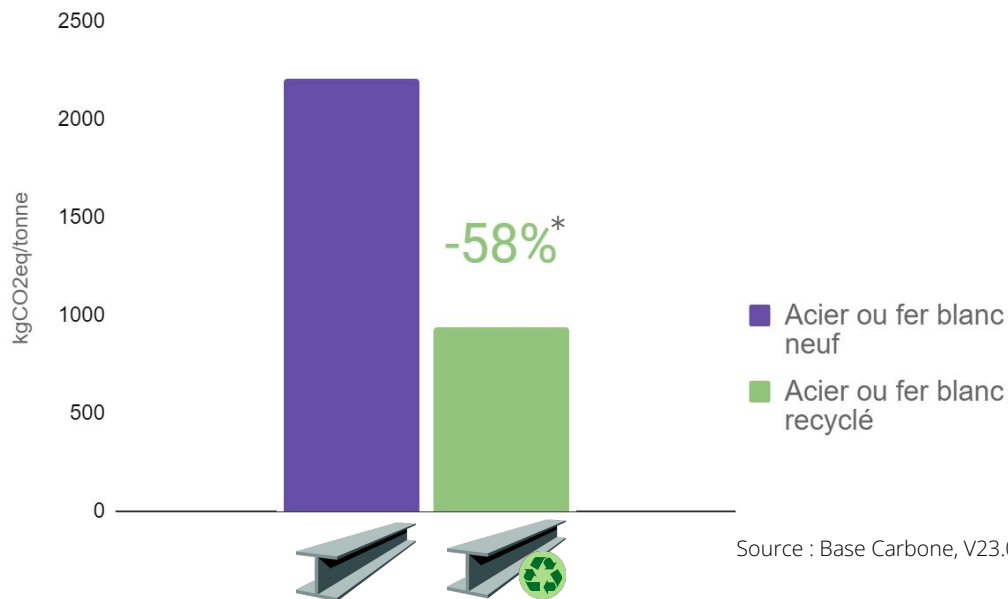
Quelques ordres de grandeurs pour aider à la prise de décision - Matière première

Achats divers

Matières premières

92% des émissions des achats

Comparaison des émissions par rapport à l'acier ou fer blanc neuf



Acheter **1 tonne** d'acier neuf, c'est émettre autant qu'en achetant :

 **2,4 tonnes** d'acier recyclé

*Pourcentage de réduction des émissions par rapport à l'acier ou fer blanc neuf

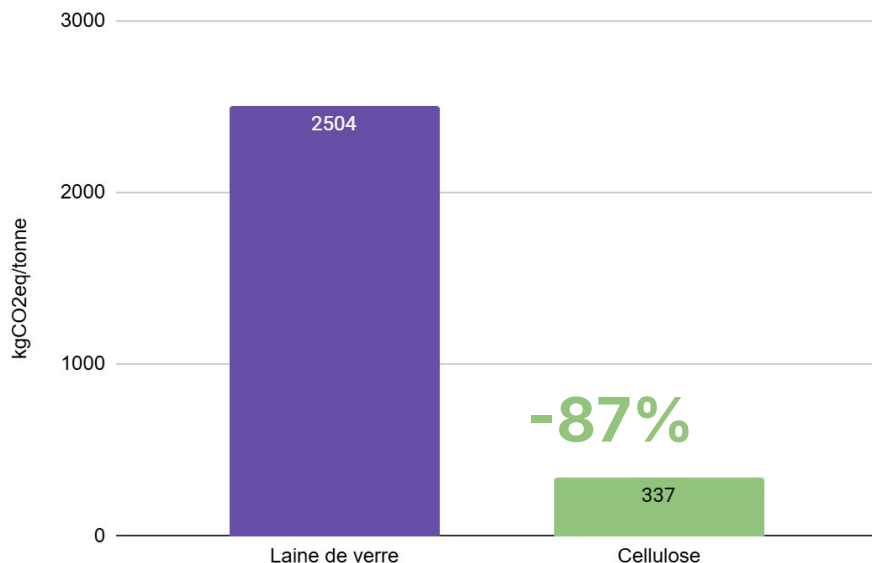
Quelques ordres de grandeurs pour aider à la prise de décision - Matière première

Achats divers

Matières premières

92% des émissions des achats

Comparaison des émissions entre laine de verre et cellulose



Source : Base Ecoinvent v3.11

La **ouate de cellulose est** un isolant économique issu du recyclage du papier.

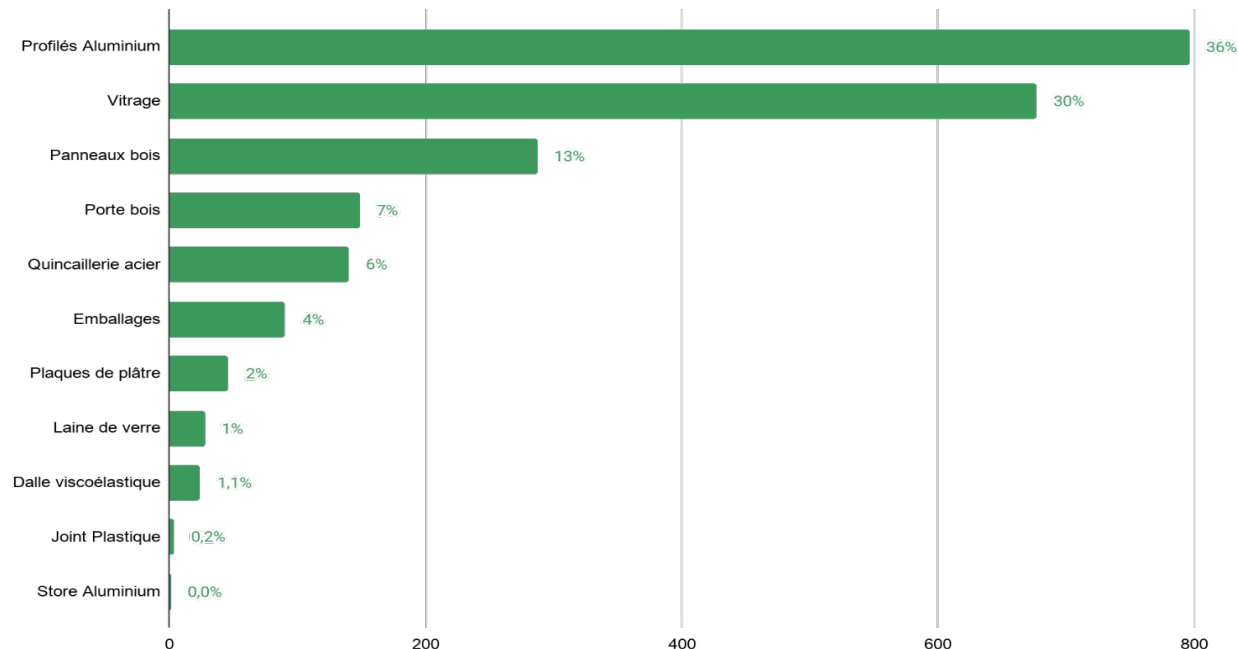
Source : [Conseils thermiques](#)

Vue des émissions - Produits vendus

Achats divers

Global

15% des émissions des achats



Matériaux	Tonnage	kgCO ₂ eq/tonne
Aluminium	1 416	562,0
Vitrage	1 364	496,0

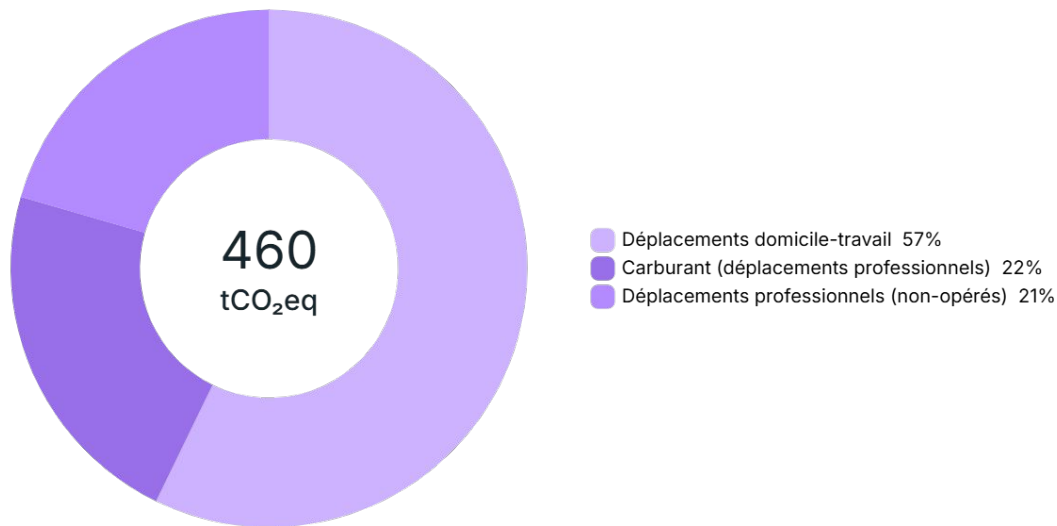
Les émissions liées à la fin de vie des produits vendus sont principalement portées par l'aluminium (37%) et le vitrage (32%), du fait de leurs volumes importants. Les panneaux bois, les portes bois et la quincaillerie en acier contribuent respectivement à hauteur de 13%, 7% et 6%.

Vue des émissions - Déplacements de personnes

Déplacements de p.

Global

3% des émissions du bilan



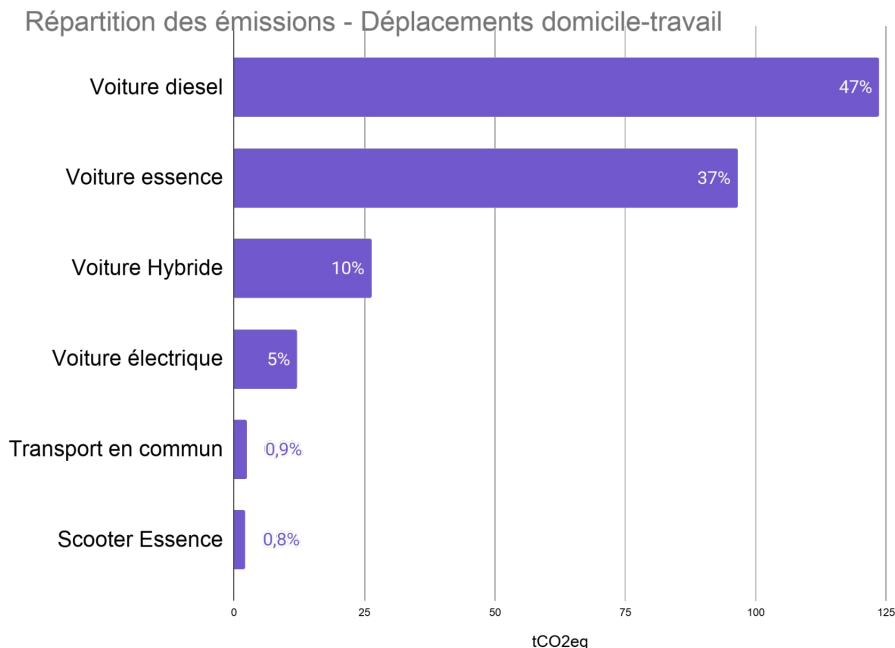
Les émissions liées aux déplacements de personnes proviennent majoritairement des déplacements domicile travail qui représentent plus de la moitié des émissions (57%). Le reste est représenté par les déplacements professionnels (opérés et non opérés).

Vue des émissions - Déplacements domicile-travail

Déplacements de p.

Global

2% des émissions du bilan

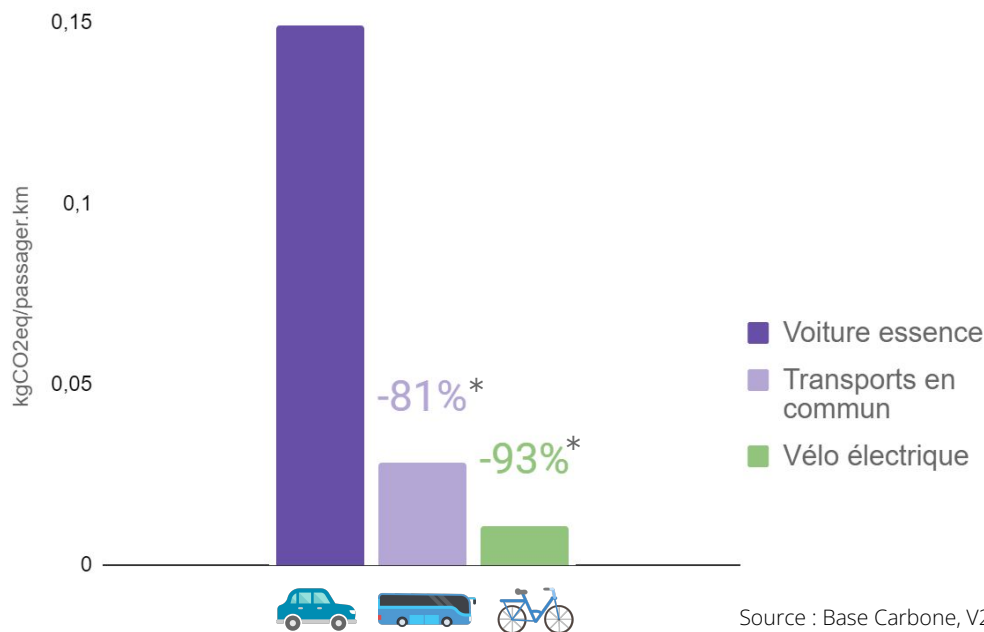


Les déplacements domicile-travail sont largement dominés par la voiture thermique, totalisant 84% des émissions de ce poste.

Les motorisations alternatives (hybride et électrique) représentent 15% des émissions, tandis que les transports en commun et les deux-roues motorisés restent marginaux.

Quelques ordres de grandeurs pour aider à la prise de décision - Transport courtes distances

Comparaison des émissions par rapport à la voiture essence



Source : Base Carbone, V23.0

Parcourir **1 km** en voiture essence, c'est émettre autant qu'en parcourant :

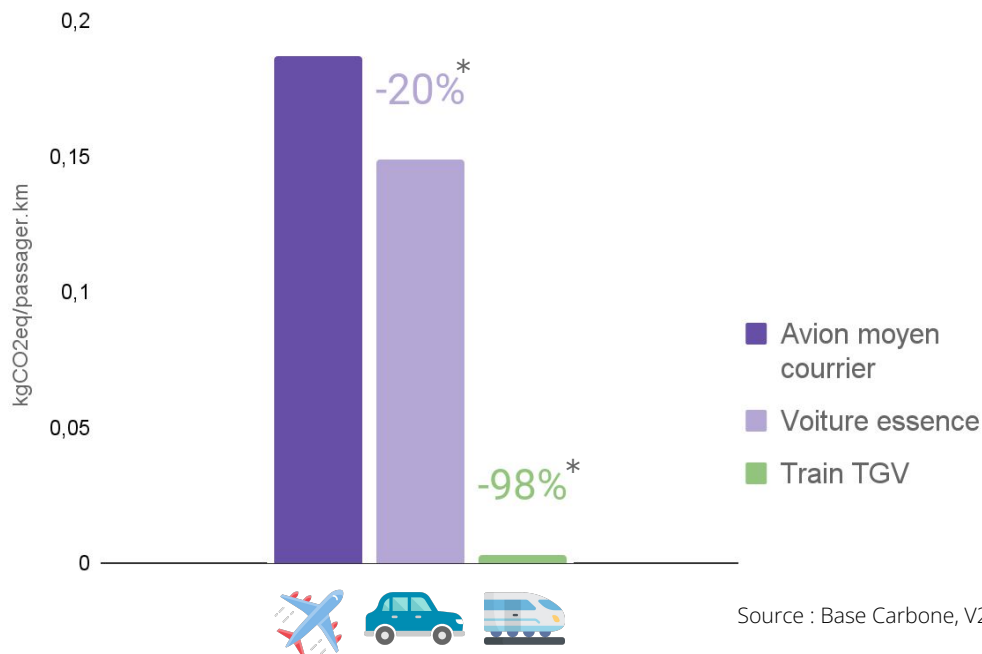
 **5 km** en transports en commun

 **14 km** en vélo électrique

*Pourcentage de réduction des émissions par rapport à la voiture essence

Quelques ordres de grandeurs pour aider à la prise de décision - Transport longues distances

Comparaison des émissions par rapport à l'avion



Source : Base Carbone, V23.0

Parcourir **1 km** en avion, c'est émettre autant qu'en parcourant :

 **1,3 km** en voiture essence

 **56 km** en train

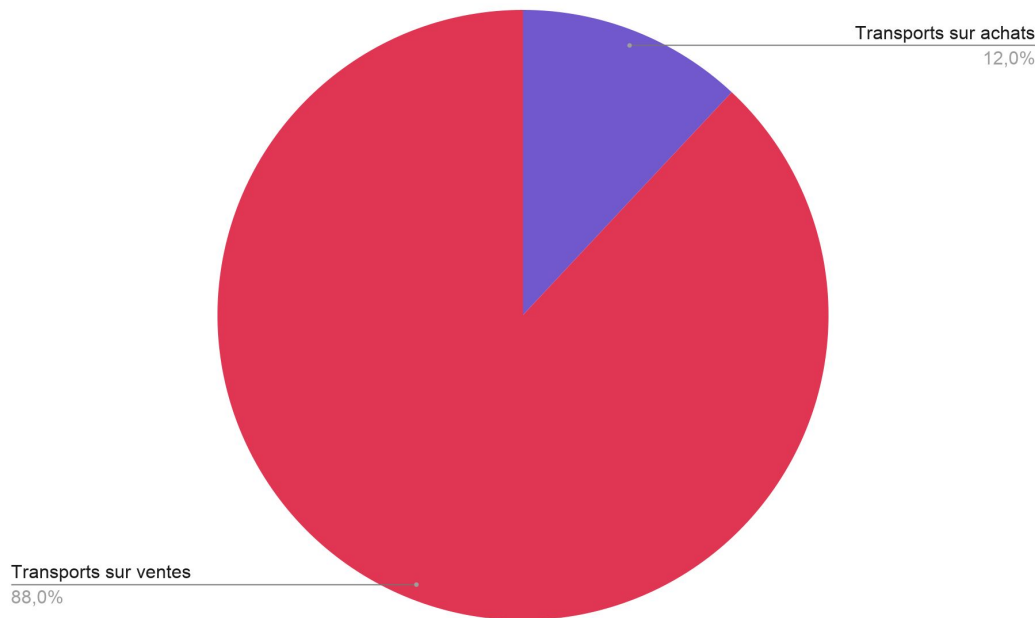
*Pourcentage de réduction des émissions par rapport à l'avion

Vue des émissions - Transport de marchandises

Transport de march.

Global

2% des émissions du bilan



Les émissions du fret représente 229 tCO₂eq. Elles sont majoritairement imputables à la distribution des produits vendus.

Vue des émissions - Autres

Transport de march.

-

3% des émissions du bilan

Immobilisations diverses

< 1%

98 tCO₂eq

Énergies

< 1%

78 tCO₂eq

Numérique

< 1%

62 tCO₂eq

Parc automobile

< 1%

56 tCO₂eq

Parc immobilier

< 1%

42 tCO₂eq

Déchets et eaux usées

< 1%

12 tCO₂eq

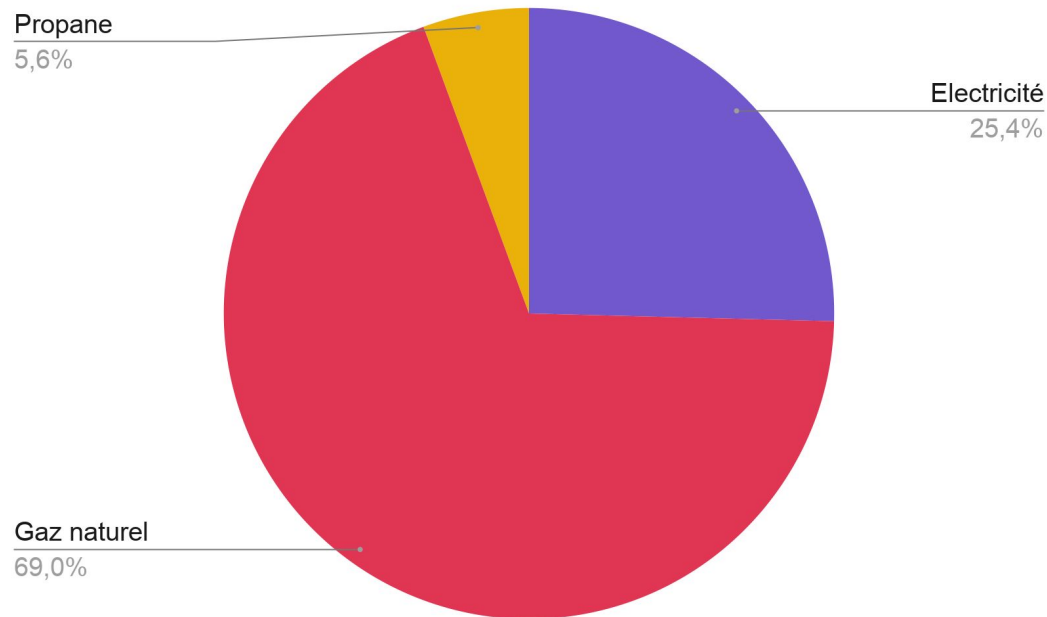
Ces postes complètent le profil d'émissions, chacun représentant environ 3% du bilan, mais méritent d'être suivis pour affiner la stratégie de réduction et garantir une vision complète des impacts.

Vue des émissions - Energies

Énergies

Global

<1% des émissions du bilan



La majorité des émissions énergétiques (69%) est attribuable à l'usage du gaz naturel dans le cadre du chauffage.

1. La majeure partie des émissions réside dans les achats (80%)

- Portés majoritairement par les matériaux (aluminium, acier, etc.), les achats de services représentent ~10% et les fournitures ~4%.
- 10% des émissions de ce poste restent calculées en monétaire contre 26% en 2024 traduisant une amélioration de la qualité de la donnée sur ce poste.

2. La fin de vie des produits vendus constitue le deuxième poste d'émissions

- Les émissions liées à la fin de vie des biens vendus, calculées à partir de données physiques disponibles, représentent environ 13% du total du bilan. Ce poste reste significatif et nécessite un suivi dans une logique d'éco-conception et d'anticipation des impacts en aval.

3. Les déplacements de personnes et le fret : des postes non négligeables

- Les déplacements domicile représentent plus de la moitié des émissions liées aux déplacements de personnes.
- Les émissions de fret proviennent essentiellement de la distribution des produits vendus.

3. Émissions en baisse de 15% entre 2024 et 2025

- Réduction de 13% des achats d'aluminium et part de 2nde fusion en hausse (48% en 2025 vs 42% en 2024)
- Affinage des données matières (passage du monétaire au physique)

Les axes d'amélioration majeurs du Bilan Carbone

1. Contacter vos fournisseurs et prestataires

Impliquer l'ensemble de sa chaîne de valeur permet d'améliorer la qualité d'un bilan carbone, notamment pour des postes d'émissions stratégiques tels que les achats de biens et de services et le transport de marchandises. Pour cela, vous pouvez :

- Collecter l'ensemble des quantités de matières achetées par type de matière auprès des fournisseurs
- Collecter les **données carbone** spécifiques (ACV, empreinte produit...) aux biens/services vendus qui seraient disponibles
- Les contacter via un questionnaire pour leur demander **leur bilan carbone**, s'il existe

2. Organiser le suivi des données en interne

Mettre en place un suivi des distances parcourues (par mode de transport) dans le cadre des déplacements professionnels, ainsi que des volumes de carburant consommés par les véhicules de société

Sommaire

1. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
2. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés
- 3. Plan d'actions de réduction des émissions**
4. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Pourquoi engager la transition bas-carbone de votre entreprise ?



Faire votre part face à une urgence mondiale

Objectifs à l'échelle européenne :

- -55% d'ici 2030 par rapport à 1990
- Neutralité carbone d'ici 2050

Objectif des accords de Paris pour la France :

- -40% d'émissions d'ici 2030 par rapport à 1990 => chiffre en passe d'être revu pour être aligné avec les objectifs européens
- Neutralité carbone en 2050



Diminuer les coûts

- > Sobriété énergétique
- > Amélioration des process



Répondre aux demandes clients

- > B2B : appels d'offres, référencements, Ecovadis...
- > B2C : demandes de transparence sur l'impact



Soigner votre image de marque et votre marque employeur

- > 90% des consommateurs veulent des marques engagées
- > 2/3 des candidats sensibles à l'engagement de l'entreprise



Respecter et anticiper les réglementations

- > Généralisation des bilans carbone
- > Réglementations sectorielles toujours plus exigeantes



Améliorer vos relations investisseurs

- > Demandes de reporting carbone de la part des financeurs
- > Prêts bonifiés pour les entreprises engagées

Encourager la décarbonation de toute sa chaîne de valeur

Émissions d'un client liées à la prestation/l'achat fourni par
ABCD International (tCO₂eq)

=

(Empreinte carbone totale - Empreinte carbone de
l'utilisation et la fin de vie des produits/services vendus¹)

x

% du CA² réalisé avec le client

=

14 530 tCO₂eq

x

% du CA² réalisé avec le client

¹ **Attention aux doubles comptes :**
il est nécessaire de sortir les émissions d'utilisation et de fin de vie des produits vendus dans le chiffre communiqué à vos clients pour ne pas double-compter ces émissions dans leur propre bilan carbone.

² Le % du chiffre d'affaires peut être remplacé par la part **des produits vendus** ou par **toute autre clé d'extrapolation plus pertinente.**

La mesure de votre bilan carbone peut être communiquée à vos clients, pour les aider à réaliser leur propre bilan carbone.

Les critères d'un plan d'action de qualité



Un plan d'action est de qualité si :

- ❑ son périmètre couvre au moins **75%** des émissions du bilan carbone brut (correspond au niveau "intermédiaire" d'un quantiGES)
- ❑ il contient entre **5 et 15 actions** distinctes
- ❑ il contient au moins **3 actions** liées au quotidien des collaborateurs dans le but de les sensibiliser
- ❑ il contient au moins **3 actions** applicables rapidement selon le client
- ❑ **30%** du périmètre des émissions est couvert par des actions dont le potentiel de réduction est indiqué (ordre de grandeur)

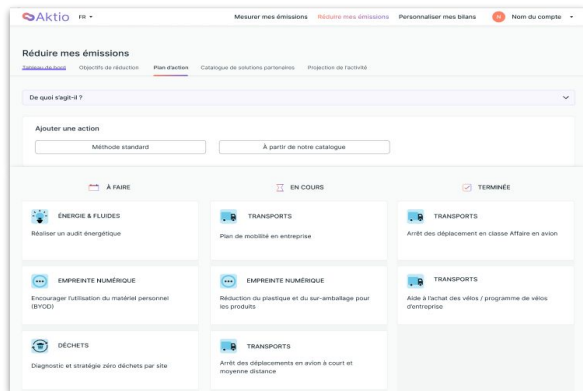


Un plan d'action approfondi peut :

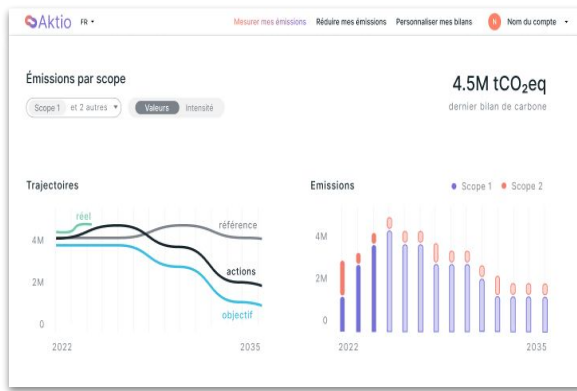
- ❑ contenir le nom des **porteurs d'actions**
- ❑ contenir une **temporalité**
- ❑ contenir les **coûts** financiers, humains et structurels
- ❑ contenir le **pourcentage de réduction global**
- ❑ contenir les **impacts connexes** des actions sur les autres sections et leurs **potentiels effets rebonds**
- ❑ contenir des **partenaires** associés aux actions
- ❑ être **co-construit** avec le client (ou avoir fait l'objet de discussions, de filtrage)
- ❑ contenir des **supports de visualisation** (matrice facilité / impact / coût par exemple)



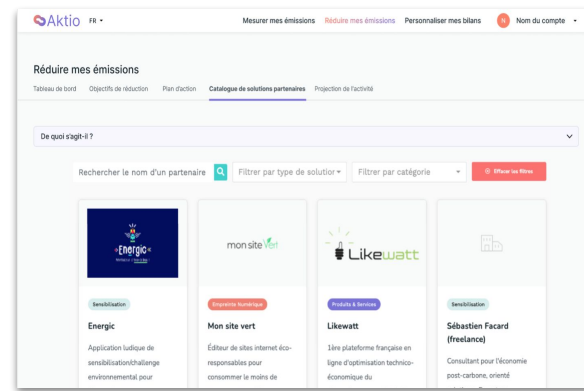
Définir le plan d'action et la trajectoire carbone avec Aktio



Plan d'action de réduction



Trajectoire carbone



Plateforme de partenaires

Plateforme Aktio

Sommaire

1. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
2. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés
3. Plan d'actions de réduction des émissions
- 4. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone**

Quelles options après un Bilan Carbone ?

				
Définir une gouvernance climat et une stratégie bas-carbone.				
S'appuyer sur un cadre reconnu garantissant l'élaboration d'objectifs de réduction d'émissions vérifiés par un tiers certifiant.				
Définir un potentiel de réduction pour chaque action de réduction afin de construire une trajectoire.				
Communiquer officiellement sur son plan de transition afin de répondre aux investisseurs et/ou partenaires de la chaîne de valeur.				
Se fixer en autonomie des actions de réduction et calculer les réductions de CO ₂ eq et les piloter.				

S'engager de manière robuste et ambitieuse - ACT

Pas-à-Pas

ACT Pas-à-Pas est un **dispositif subventionné** qui permet de :

- > **Diagnostiquer** sa stratégie actuelle et ses actions de décarbonation
- > **Fixer des objectifs** alignés avec une trajectoire sectorielle et **définir la vision** de son entreprise dans un monde bas carbone
- > **Définir les leviers d'action** pour réduire les émissions de sa structure afin d'atteindre ses objectifs

+1150

entreprises
engagées en
2024



Vision climat et
engagements stratégiques

Risques et opportunités

Plan d'action

De la stratégie...



...à l'opérationnel

Les étapes clés de la démarche SBTi



COMMIT

Submit a letter establishing your intent to set a science-based target



DEVELOP

Work on an emissions reduction target in line with the SBTi's criteria



SUBMIT

Present your target to the SBTi for official validation



COMMUNICATE

Announce your target and inform your stakeholders



DISCLOSE

Report company-wide emissions and progress against targets on an annual basis

24 mois pour soumettre l'objectif après signature de la lettre d'engagement

La période d'engagement de 24 mois commence le jour de la signature de la lettre d'engagement et est due le dernier jour du même mois, soit 24 mois plus tard (par exemple, un engagement du 20 juillet 2023 expirerait le 31 juillet 2025)

Vérifier la conformité des objectifs vis-à-vis du SBTi.

Calculer les objectifs de réduction choisis en ligne avec la vision de l'entreprise, et simuler les trajectoires de réductions.

Remplir l'outil de définition d'objectifs détaillant le scénario de 1,5 degré sur la base de la méthodologie choisie (objectifs absolus, approche sectorielle)

Assistance pour répondre aux questions par SBTi

Support au 2nd tour si les objectifs sont rejetés au premier tour

Les objectifs sont publiés un mois après leur approbation sur le site Web de SBTi et sur les sites Web des partenaires concernés.

L'objectif doit être rendu public dans les 6 mois suivant l'approbation.

Suite à l'approbation, l'entreprise doit divulguer annuellement ses émissions et surveiller les progrès accomplis pour atteindre l'objectif.

Les recommandations pour les rapports incluent la divulgation via le CDP, les rapports annuels, les rapports de développement durable et le site Web de votre entreprise

Pourquoi se soumettre au CDP ?



Le questionnaire Carbon Disclosure Project - CDP permet aux entreprises, villes et états volontaires de divulguer annuellement et en toute transparence leurs données environnementales afin de les aider à mettre en place une stratégie climat.

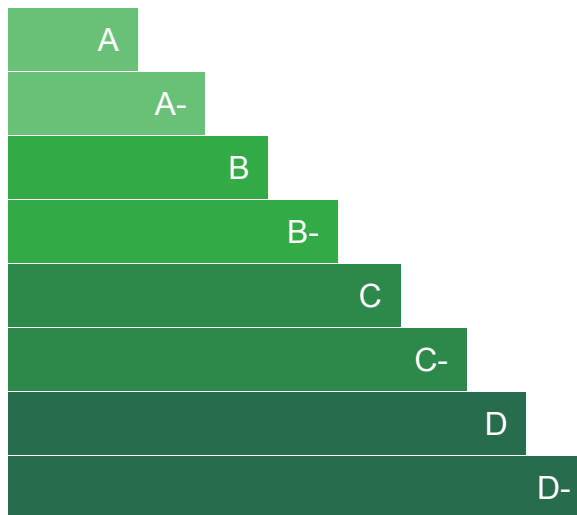
❑ **Améliorer** votre réputation

❑ **Identifier** les risques et opportunités

❑ **Anticiper** la régulation

Deux questionnaires :

- ❑ **Minimum Version** - Si c'est une demande d'un partenaire ou pour les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 250 millions d'euros/US\$
- ❑ **Full Version** - Pour toutes les entreprises avec une évaluation plus précise et débouchant sur une note



La notation CDP :

Leadership (A/A-): l'entreprise implémente les dernières best practices

Management (B/B-): L'entreprise met en place des actions coordonnées sur le sujet climat

Awareness (C/C-): L'entreprise a des connaissances sur les impacts climatiques

Disclosure (D/D-): L'entreprise est transparente sur le sujet climat

Quantification et mise en place des actions de réduction

Chantier	Description	Livrables	Moyens mis en oeuvre
Mettre en place un cadre efficace	Garantir l'avancement de l'élaboration de votre stratégie bas-carbone : comités, équipe coeur, cadre clair et soutenu par la direction	Gouvernance de transition bas carbone : équipe coeur, comité	Retours d'expériences de gouvernances mises en place / recommandations
Définir des objectifs de réduction	Définir une vision à moyen voire long terme pour structurer votre transition bas carbone	Roadmap validée auprès du management avec trajectoire quantifiée (-x% à horizon 20XX)	Atelier de définition d'une roadmap
Définir des actions de réduction	Approche simplifiée* : définir un potentiel de réduction en se basant sur des données statistiques afin d'obtenir un ordre de grandeur de réduction.	Liste des actions de réductions et quantification macro de la réduction	Démonstration du module trajectoires de la plateforme Aktio et ébauche de plan d'action
	Approche intermédiaire* : définir un potentiel de réduction en se basant sur un mix entre données statistiques et données partiellement représentatives du cas étudié.	Cibler les axes principaux de réduction et définir des actions de réductions quantifiées	Atelier de priorisation des actions les plus pertinentes + Quantification de réduction de ces actions
	Approche approfondie* : définir un potentiel de réduction en se basant sur un maximum de facteurs externes et des données propres à l'entreprise	Définir des actions de réductions quantifiées pour une trajectoire	Quantification de réductions des actions par objectifs de la roadmap

* basée sur la [méthodologie QuantiGES](#)



Rendez-vous sur
www.aktio.cc

Merci !

Découvrez nos formations sur les sujets carbone

Les vidéo tutorielles des sujets carbone animées par l'un de nos cofondateurs

→ [Lien ici](#)

Table des matières

Introduction au Bilan Carbone

Feuille de route climat et trajectoire carbone

La neutralité carbone

Analyse de cycle de vie, éco-conception et affichage environnemental produit

Réduire l'empreinte carbone de ses déplacements

Réduire l'empreinte carbone de ses bureaux et bâtiments

L'empreinte carbone du numérique - la comprendre pour la réduire

La politique d'achat, levier stratégique de réduction

Logistique et packaging - quelles bonnes pratiques pour réduire son empreinte environnementale

Comment bien orienter votre discours et éviter le greenwashing

Cas pratique 1 - plan de réduction pour une PME de services

Cas pratique 2 - plan de réduction pour une PME dans la production et distribution de produits



Communiquer son action climat avec OpenClimat®

Faire preuve de transparence et gagnez en crédibilité

- Créez une page unique d'information qui présente vos actions climatiques. Publique et visible de tout un écosystème, votre page est vérifiée par pour embarquer vos clients, collaborateurs, recrues, et partenaires

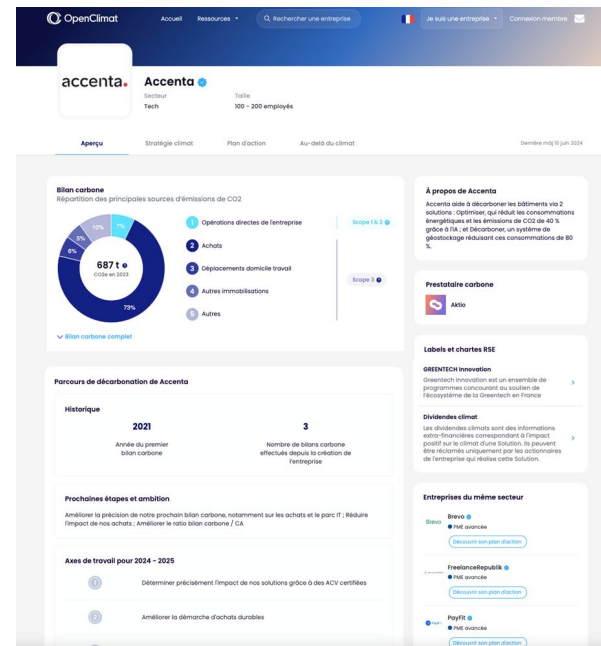
Rejoindre la grande communauté d'OpenClimat

- Partagez vos retours d'expérience entre membres de la communauté et inspirez d'autres entreprises à passer à l'action !

Grâce au partenariat entre Aktio et Open Climat, vous pourrez créer une page OpenClimat **gratuitement pour l'année 2024** afin de faciliter cette démarche de transparence et de partage.

Pour vous faciliter le travail, nous pré-remplissons votre page avec les données de votre Bilan Carbone !

N'hésitez pas à nous solliciter pour bénéficier de l'offre !



Le périmètre du bilan carbone

Une vision "opérationnelle"



Energies & fluides

Électricité

Gaz, fioul et autres combustibles

Climatisation et fluides frigorigènes

Réseau de chaleur, froid et vapeur



Transports

Transport de marchandises

Carburants

Déplacements professionnels

Déplacements domicile-travail

Déplacements des visiteurs et clients



Achats & immobilisations

Achats

Parc immobilier

Parc informatique

Autres immobilisations



Déchets

Déchets collectés par la municipalité

Déchets collectés par un prestataire

Eaux usées



Produits & services vendus

Utilisation de vos produits par les clients

Services réalisés chez vos clients



Autres

Procédés industriels

Biomasse et changement d'affectation des sols

Franchises

Leasing